

# Per un futuro più luminoso

Rapporto di sostenibilità 2024

 **LUXORO**

# Chi siamo

p. 03

Nota  
Metodologica 

p. 04

Highlights 

p. 05

Lettera agli  
stakeholder 

p. 06

Profilo, storia  
e mission 

p. 08

I numeri  
chiave del 2024 

p. 09

La strategia  
di sostenibilità 

p. 11

Le nostre  
priorità ESG 

# Nota metodologica

I dati presentati  
si riferiscono al periodo  
**1° gennaio - 31 dicembre 2024.**  
Il report contiene dati  
e informazioni con riferimento  
alla sede di **Parona Lomellina.**

Questo documento è il secondo bilancio sulla sostenibilità di Luxoro S.r.l. e, come il primo, nasce con l'obiettivo di offrire un aggiornamento completo sui **risultati raggiunti** e sui **miglioramenti ottenuti** nel corso dell'anno, andando oltre i soli obblighi normativi. Continuiamo a **investire nella sostenibilità** senza limiti temporali, concentrandoci su un miglioramento costante delle nostre pratiche. Anche quest'anno abbiamo scelto di **adottare gli standard Global Reporting Initiative (GRI)**, riconosciuti a livello internazionale per la trasparenza e l'affidabilità nella misurazione delle performance.

# Highlights

## I risultati: le performance del 2024

A confronto con le performance del 2023

Litri di carburante consumati

**16.865 L**

**-9,16%**

vs 18.566 L nel 2023

Litri di acqua consumati

**2.102 L**

**-0,6%**

vs 2.115 L nel 2023

Donazioni Erogate

**54.460 €**

**-2,6%**

vs 55.933 € nel 2023

Tasso infortuni sul lavoro

**0,0%**

in linea con il 2023

Associazioni sostenute

**17**

vs 18 nel 2023

Consumo energia autoprodotta

**+3.447,32 Gj**

**-1,5%**

vs 3.500 Gj nel 2023

Emissioni dirette di GHG

**1.561,70 kg/CO<sub>2</sub>**

**-10,8%**

vs 1.752 Kg/CO<sub>2</sub> nel 2023

Ore totali di formazione erogate

**242 ore**

**+34%**

vs 208 ore nel 2023

Ore di formazione di sicurezza sul lavoro

**184**

**+139**

vs 45 nel 2023

Certificazioni ESG

**2**

# Lettera agli stakeholder

Jana Kokrhanek,  
CEO of Luxoro Srl

**Noi continuiamo a crederci.  
Con coerenza, determinazione e responsabilità.**

Il 2024 ha confermato ciò che per Luxoro è da sempre essenziale: crescere significa anche prendersi cura, restare fedeli ai propri valori, consolidare ogni anno un modo di lavorare che mette al centro le persone, le relazioni, l'ambiente e il territorio. Abbiamo mantenuto la rotta, dato continuità alle scelte fatte e rafforzato quanto costruito con cura negli anni. I **risultati ottenuti** sono in linea con quelli dell'anno precedente, e questo per noi non è un dato statico, ma la conferma che un certo modo di lavorare - attento, consapevole, rispettoso - può durare nel tempo. In un contesto che evolve, abbiamo scelto di ampliare la nostra visione e adottare un approccio più ampio alla creazione di valore, includendo in modo ancora più attivo non solo le persone e i clienti che lavorano con noi,

ma anche i nostri partner di filiera. Abbiamo mantenuto attive le iniziative sul fronte ambientale, potenziato l'attenzione verso il **benessere delle persone** e il **dialogo con la nostra rete**, continuando a migliorarci con uno sguardo lungo, guidato da principi chiari. Per noi, il rispetto è la base di tutto: rispetto per chi lavora con noi, per chi ci sceglie, per chi collabora con noi e per il contesto in cui operiamo. Luxoro è un'impresa familiare con una visione chiara: lasciare un segno positivo, costruendo qualcosa che duri nel tempo, agendo con responsabilità. È da questa convinzione che prende forma il nostro secondo bilancio pensato come uno strumento concreto e trasparente per contribuire, insieme, a costruire un futuro più luminoso. Non un semplice titolo ma **un impegno reale, quotidiano e condiviso**. Anche senza grandi salti, ogni anno è un passo. E se quel passo è solido, allora è già un'evoluzione.

# Profilo, e mission

Luxoro S.R.L. è agente esclusivo e distributore per l'Italia di materiali e tecnologie di embellishment prodotti dal gruppo Kurz, leader mondiale nella produzione di soluzioni per la stampa a freddo e a caldo su varie superfici.

L'azienda è stata **fondata nel 1968** dal Dr. Kokrhanek e oggi è guidata dalla terza generazione della famiglia Kokrhanek che, insieme ai **54 collaboratori** nella sede operativa di **Parona Lomellina**, si dedica a valorizzare l'immagine di brand in vari settori creando oggetti unici che riflettono il valore esclusivo dei prodotti.

Per ulteriori dettagli sulla storia dell'azienda, v. bilancio di sostenibilità del 2023 "Essenza e riflesso" (p.6-7).



La qualità guida il nostro lavoro e il nostro obiettivo è sempre l'eccellenza in funzionalità, precisione ed estetica. L'esperienza ci dona competenza, e la passione ci permette di ottenere risultati distintivi. Questo riassume il nostro approccio e la nostra filosofia.



# I numeri chiave del 2024

Prodotti Venduti

1.093

Clienti attivi

1.151

Settori presidiati:

etichette per vino e alcolici

packaging

tessile e pelle

alta sicurezza

sicurezza commerciale

plastica

TTR (codici a barre e QR code per imballi)

Dipendenti

53

a tempo indeterminato

Fatturato

28.843.891 €

# Strategia di sostenibilità

In Luxoro da sempre poniamo grande attenzione al tema della sostenibilità, affrontando le sfide di un mondo che cambia e che è sempre più consapevole degli impatti sull'ambiente e sulle persone. Ci impegniamo a favorire un'economia circolare, dalla produzione dei prodotti di trasferimento alla nobilitazione di ogni singolo prodotto.

## Be a Green Leader

Condividiamo con Kurz l'obiettivo di continuare a **essere leader nella sostenibilità** e siamo allineati alla strategia del gruppo **“Be a green leader”**, che si basa su un principio chiaro ed efficace:



Outstandingly sustainable from production to recycling



La strategia si sviluppa lungo **quattro traiettorie**:

1. prodotto finito

2. processo applicativo

3. processo di produzione

4. strato di pet

Per ulteriori dettagli su ciascuna traiettoria, v. bilancio di sostenibilità del 2023 “Essenza e riflesso” (p. 11)

# Le nostre priorità ESG

Abbiamo aggiornato l'analisi di doppia materialità, valutando le aspettative dei principali stakeholder aziendali in termini di sostenibilità: esponenti della società, dipendenti, clienti e fornitori.

**Quest'anno, abbiamo incluso i clienti e i fornitori in questa analisi,** riconoscendo il loro ruolo cruciale nelle azioni di riduzione degli impatti, identificando i potenziali rischi legati alla catena di fornitura e i miglioramenti nella gestione dei costi.

Con la stessa metodologia seguita nel 2023, abbiamo condotto l'analisi di materialità ispirandoci ai nuovi principi contabili europei ESRS:



effettuando un'analisi della materialità d'impatto



un'analisi della materialità finanziaria

per rappresentare impatti, rischi e opportunità per la nostra azienda.



## Identificazione temi materiali

I temi materiali emersi dalla prima fase dell'analisi coincidono con i **10 identificati nel 2023**, suddivisi per: **persone, business e ambiente**.

Nell'ultimo anno non sono emerse variazioni significative nei temi considerati prioritari per l'azienda.

# Business

Soddisfazione  
dei clienti

Eccellenza  
nella qualità  
dei prodotti

Approvvigionamento  
responsabile

# Persone

Relazioni  
con le  
comunità

Crescita delle  
persone e people  
experience

Diversità,  
equità ed  
inclusione

Salute e  
sicurezza

# Ambiente

Gestione  
sostenibile  
delle risorse

Cambiamenti  
climatici

Economia  
circolare

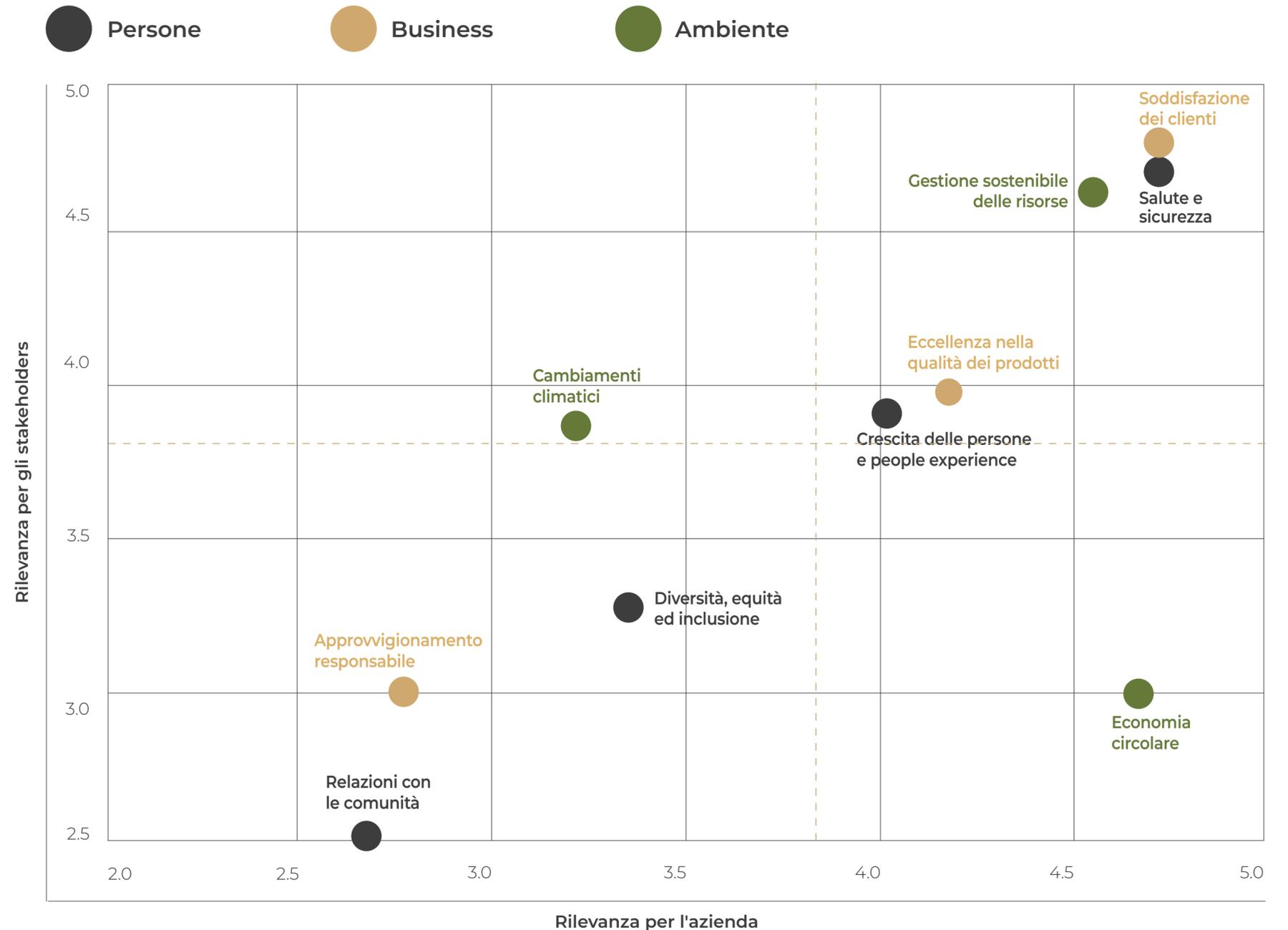
## Costruzione della matrice d'impatto

Come lo scorso anno, abbiamo sottoposto un questionario ai principali stakeholder dell'azienda:

4 esponenti dell'azienda      21 dipendenti      26 clienti      17 fornitori

Ogni categoria di soggetti ha assegnato un punteggio ai temi materiali in base alla loro rilevanza (materialità), permettendo così la distribuzione di ciascuno di essi all'interno della matrice di materialità. **L'inclusione dei clienti e dei fornitori nel questionario ha influenzato l'assegnazione del grado di rilevanza** dei temi materiali rispetto al 2023, determinando alcune variazioni nella loro posizione all'interno della matrice.

Nella matrice 2024, il tema della **gestione sostenibile delle risorse** assume una rilevanza maggiore rispetto all'eccellenza nella qualità dei prodotti. Questo risultato evidenzia il crescente focus sulla valutazione delle prestazioni dei fornitori in ambito ambientale e sociale, garantendo che ogni fase della nostra catena di fornitura sia allineata al nostro impegno per la sostenibilità. Una gestione sostenibile delle risorse, non ha solo un impatto positivo sull'ambiente, ma contribuisce anche alle performance aziendali, rispondendo alle aspettative degli stakeholder e favorendo l'innovazione.

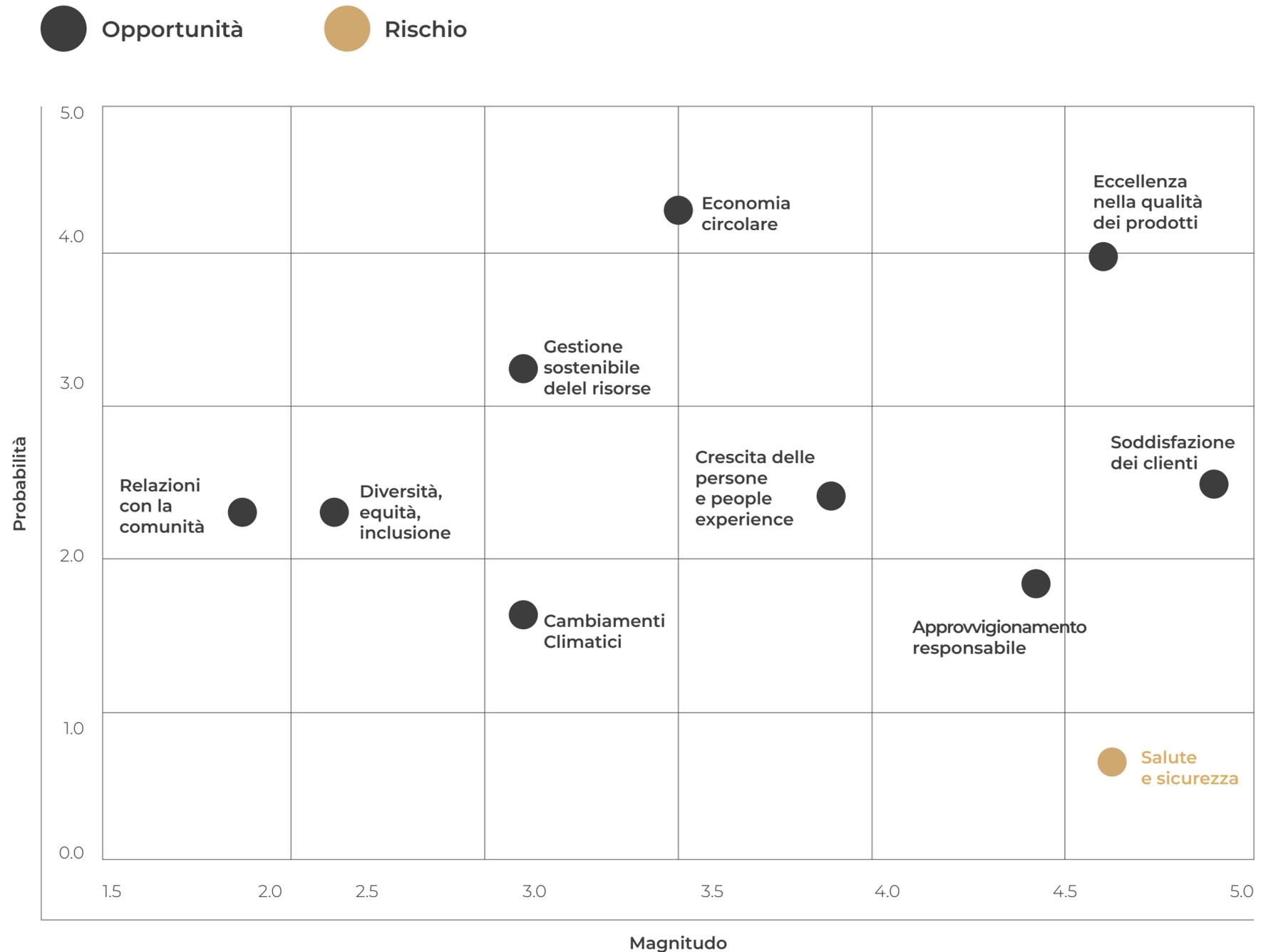


## Costruzione della matrice finanziaria ESG

La materialità finanziaria identifica rischi e opportunità dei temi materiali per la nostra azienda sulla base del percepito in merito alla probabilità e alla magnitudo dei rischi e delle opportunità identificati.

**La matrice finanziaria 2024 non ha subito modifiche** rispetto a quella del 2023.

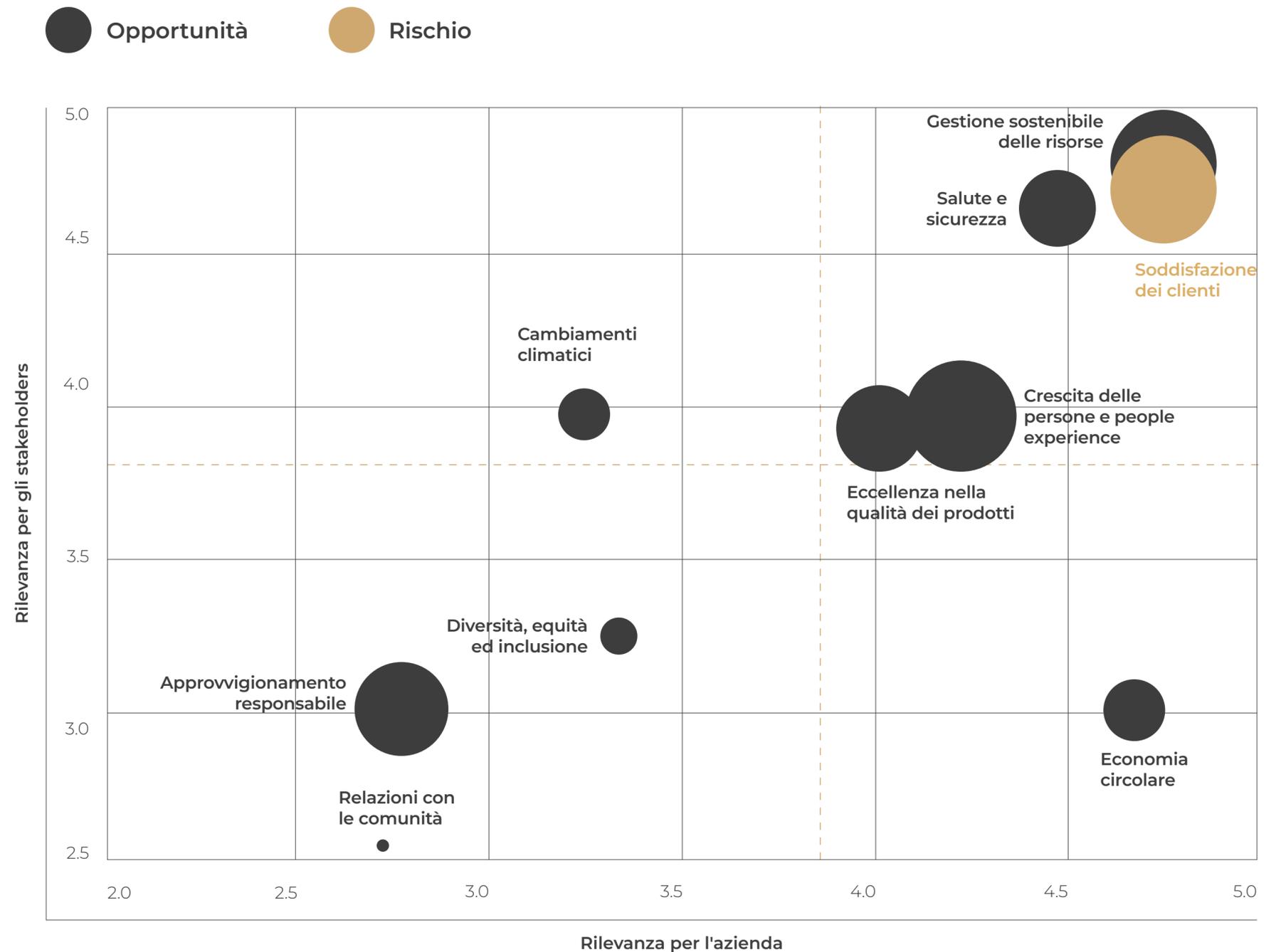
Analizzando l’impatto delle questioni ambientali e sociali sul nostro business, emergono come elementi strategici la **qualità dei prodotti, la soddisfazione dei clienti e la crescita dei dipendenti**. Questi aspetti restano centrali nel nostro percorso di miglioramento continuo, che stiamo affinando attraverso questo esercizio.



## Matrice di doppia materialità

Le due prospettive - di impatto e finanziaria - sono state integrate per elaborare la matrice di doppia materialità 2024 che riflette i cambiamenti nella rilevanza dei temi materiali per l'azienda e per gli stakeholder emersi dall'analisi di quest'anno.

La matrice evidenzia la centralità dei temi di **gestione sostenibile delle risorse, salute e sicurezza, soddisfazione dei clienti**, confermando il nostro impegno verso l'ambiente e le persone con cui interagiamo. Se da un lato abbiamo rafforzato il focus sulla gestione delle risorse utilizzate, dall'altro continuiamo a garantire elevati standard di qualità dei prodotti, assicurando al contempo un ambiente di lavoro sano e sicuro.



# Per l'ambiente

p. 19

Green Leader  
in pratica



p. 21

Gestione sostenibile  
delle risorse



p. 25

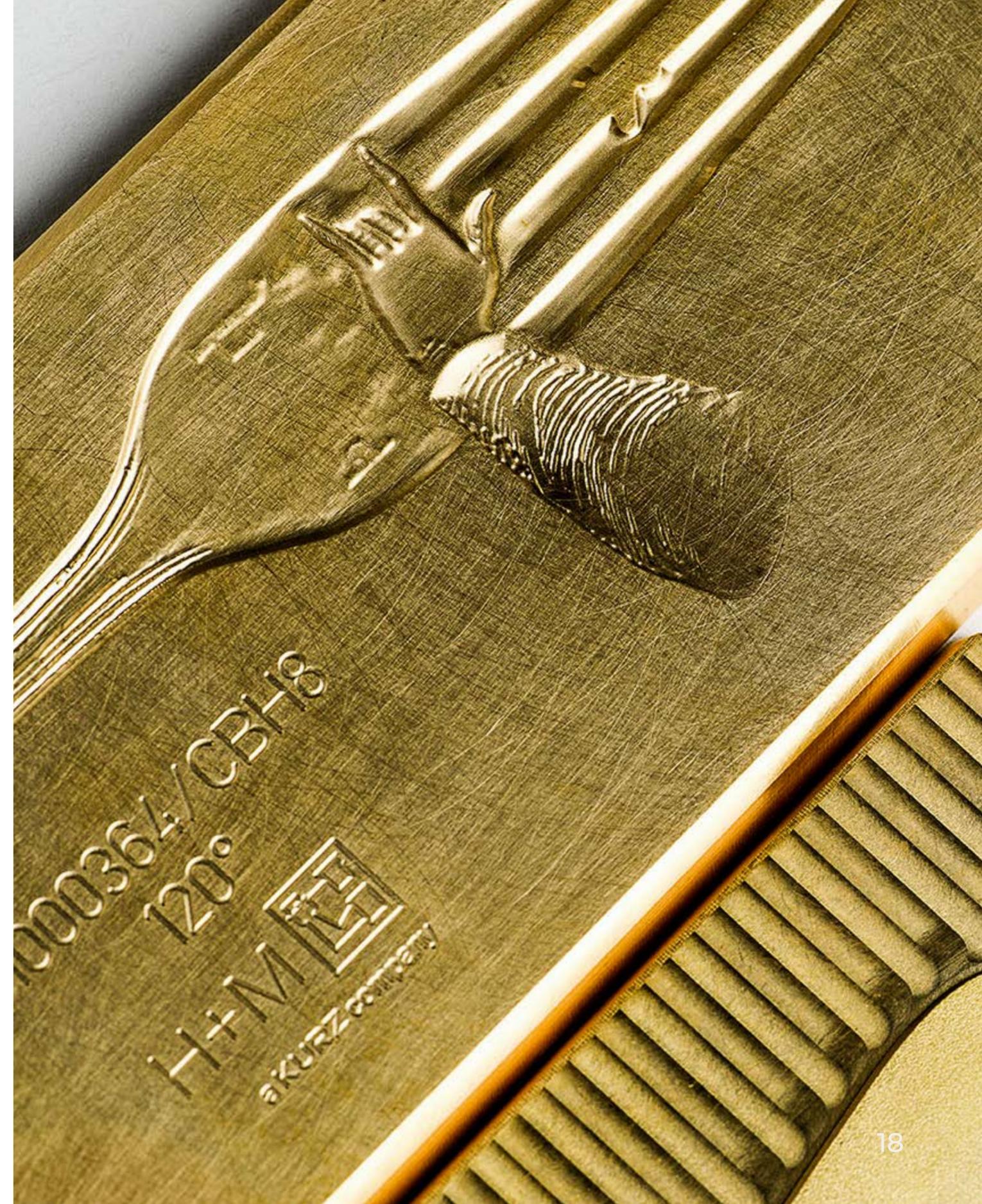
Contrastare il  
cambiamento  
climatico



Oggi, i nostri prodotti di decorazione vantano la più bassa impronta di carbonio del settore, rendendo il nostro processo di produzione un parametro di riferimento internazionale.

Essere un punto di riferimento nel settore delle tecnologie di nobilitazione implica una **responsabilità globale**, che affrontiamo con azioni e progetti innovativi, e in linea con la filosofia del nostro partner commerciale Kurz. Il ciclo di vita dei nostri prodotti è progettato secondo un **approccio olistico**, volto a utilizzare in modo mirato le risorse naturali, garantendo al contempo elevati standard di qualità ed efficienza.

La performance ambientale del 2024 continua il percorso avviato nel 2023, con ulteriori miglioramenti nella **riduzione degli impatti significativi**. Le azioni messe in campo nel 2023 sono state confermate anche quest'anno, dimostrando il successo del metodo e il nostro impegno al miglioramento continuo.



# Green Leader in pratica

Il nostro obiettivo è garantire la massima trasparenza lungo l'intera filiera, assicurando un compound tracciabile al 100%. Questo risultato è reso possibile grazie al **processo 4R** (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare).

## Green Leader in pratica

Il progetto Slim punta a **ridurre** lo strato di PET per le applicazioni a freddo e a caldo riducendo gli sprechi e assicurando una maggiore facilità di smaltimento rifiuti.

Il programma RECOPOUND® 2.0 è il sistema sviluppato per **il recupero e il riciclo dello strato di PET** che ha completato il ciclo di trasferimento del finishing. Alla fine del processo di produzione, il cliente deve conservare il PET scartato dalle lavorazioni di nobilitazione; attraverso una app dedicata ci comunica la quantità di materiale da ritirare, così da organizzarne la raccolta.

Il PET residuo viene ottimizzato per un riciclo efficiente, trasformandolo da scarto a materia prima per la stampa a iniezione tramite un sistema dedicato. Parte del PET viene utilizzata nel **progetto RECOPOUND®**, ma l'obiettivo principale è riciclarlo in PET, rendendolo nuovamente disponibile sul mercato.

Con RECOPOUND® e RECOPOUND® 2.0 chiudiamo il **cerchio del ciclo di vita** del nostro processo produttivo: dalla produzione all'applicazione e al riciclo dei supporti per le nostre finiture di trasferimento, abbiamo ottimizzato in modo sostenibile il processo - con l'utilizzo al 100% di energie rinnovabili.

# Gestione sostenibile delle risorse

---

↳ Energia

---

↳ Acqua

---

## Energia

Per il secondo anno consecutivo, il 100% dell'energia utilizzata per le nostre attività proviene da fonti rinnovabili certificate Lifegate.

Le attività interne di sensibilizzazione sulle buone pratiche continuano a generare un **impatto positivo**, contribuendo alla riduzione dei consumi diretti: nel periodo di riferimento si è registrata una diminuzione del 5%, pari al doppio rispetto a quanto ottenuto nel periodo precedente. Analogamente, anche i consumi indiretti - legati ad attività di supporto, come l'illuminazione degli uffici e il funzionamento dei sistemi di climatizzazione - hanno registrato una **diminuzione**, riconducibile alle medesime iniziative.

Nel periodo 2022-2024, la nostra azienda ha registrato una costante **riduzione dell'intensità energetica** per metro quadrato. Tuttavia, l'intensità energetica per migliaia di euro di fatturato ha mostrato una leggera variazione, mantenendosi comunque stabile. Anche questi risultati riflettono il nostro impegno continuo verso l'efficienza energetica.

**Δ 2023 - 2024 = -5%**

GRI 302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione (GJ)	2022	2023	2024
<b>Valore complessivo</b>	<b>3.731,41</b>	<b>3.632,39</b>	<b>3.447,32</b>
Impianti fotovoltaici	68,92	100,44	105,51
Diesel	601,03	408,21	296,33
Benzina	75,06	233,99	279,88
Gas Metano	2.986,40	2.889,75	2.765,60

**Δ 2023 - 2024 = -2%**

GRI 302-2 consumo di energia all'esterno dell'organizzazione (GJ)	2022	2023	2024
<b>Valore complessivo (in KW/h)</b>	<b>340.088</b>	<b>300.914</b>	<b>293.888</b>
Di cui Rinnovabile	340.088	300.914	293.888
Di cui Non Rinnovabile	0	0	0
<b>Valore complessivo in (GJ)</b>	<b>1.224</b>	<b>1.083</b>	<b>1.058</b>
Di cui Rinnovabile	1.224	1.083	1.058
Di cui Non Rinnovabile	0	0	0

GRI 302-3 Intensità energetica	2022	2023	2024
GJ / m <sup>2</sup>	0,26558	0,23499	0,22950
Gj / K€	0,0000362	0,0000375	0,0000367

## Energia rinnovabile

Nel 2024 abbiamo continuato a utilizzare l'energia dell'**impianto fotovoltaico** presente sul tetto del magazzino di Parona, contribuendo a produrre energia pulita e risparmiando emissioni di CO<sub>2</sub>.

La quasi totalità (96%) dell'energia prodotta da questo impianto è utilizzata per l'operatività aziendale, il resto (4 %) è immesso in rete.

Energia rinnovabile prodotta	Unità di misura	2022	2023	2024
<b>Produzione</b>	<b>kWh</b>	<b>19.418</b>	<b>31.325</b>	<b>30.479</b>
Immissione in rete	kWh	274	737	1.172
Autoconsumo	kWh	19.144	30.588	29.307

Energia rinnovabile prodotta	Unità di misura	2022	2023	2024
<b>Produzione</b>	<b>Gj</b>	<b>69,90</b>	<b>112,77</b>	<b>109,72</b>
Immissione in rete	Gj	0,99	2,65	4,22
Autoconsumo	Gj	68,92	110,12	105,51

## Acqua

I prelievi idrici, limitati all'uso dei servizi igienici e all'irrigazione del giardino adiacente al magazzino di Parona, sono alimentati dal **pozzo** di proprietà aziendale.

Nel 2024 i consumi idrici si sono mantenuti stabili rispetto al 2023, confermando la riduzione già registrata nel 2022, legata al ripristino dell'**efficienza del sistema** a seguito della riparazione di una tubatura guasta.

**Δ 2023 - 2024 = -0,6%**

GRI 303-5 Consumo di acqua (m <sup>3</sup> )	2022	2023	2024
Acqua	3.000	2.115	2.102

2.102

Consumo di acqua (m<sup>3</sup>)

**- 0,61%**  
rispetto al 2023

# Contrastare il cambiamento climatico

---

↳ Emissioni di gas a effetto serra (GHG)

---

↳ Miglioramento della circolarità

---

## Emissioni di gas serra (GHG)

Contribuiamo all'obiettivo di **neutralità climatica** al 2040 di Kurz, agendo su tre traiettorie:

- miglioriamo l'efficienza energetica e riduciamo le emissioni dirette;
- utilizziamo esclusivamente energia verde da fonti rinnovabili certificate Lifegate;
- generiamo energia autonomamente dal 2006 grazie a un impianto fotovoltaico che copre il nostro fabbisogno.

Utilizziamo la metodologia del **Greenhouse Gas Protocol**, valida per individuare le fonti emissive e quantificare i gas serra, al fine di identificare attività e processi di maggiore impatto e adottare misure di riduzione della nostra impronta di carbonio. Kurz calcola la propria impronta carbonica includendo tutte le emissioni, dalle dirette Scope 1 alle indirette Scope 3. In Luxoro, finora, abbiamo mappato e agito sulle emissioni dirette e quelle indirette generate dall'azienda.

Come PMI di natura commerciale, a oggi non abbiamo le risorse per avviare un monitoraggio delle emissioni scope 3, legate alle società partecipate e alla catena di fornitura, che rappresentano una percentuale ridotta della nostra impronta, ma che restano parte dei **nostri piani futuri**.



\*SCOPE 3 è rendicontato da Kurz, mentre Luxoro attualmente rendiconta solo le emissioni per SCOPE 1 e SCOPE 2

## Emissioni dirette e indirette

Le nostre emissioni dirette Scope 1 derivano principalmente dalle automobili della flotta aziendale e dal riscaldamento degli uffici, mentre quelle indirette Scope 2, sono legate al consumo di elettricità dalla rete nazionale. Siamo molto soddisfatti della **riduzione dell'11% registrata tra il 2023 e il 2024**, un miglioramento che si aggiunge al  $\approx -7\%$  registrato nel periodo precedente. Questo continuo progresso è il frutto delle azioni intraprese per ottimizzare i comportamenti aziendali, avviate lo scorso anno, tra cui l'introduzione di linee guida per razionalizzare gli spostamenti e promuovere i meeting online. Alla fine del 2023, abbiamo rinnovato parzialmente il parco auto sostituendo auto a diesel e benzina con auto ibride, contribuendo a un abbattimento significativo delle emissioni (- 27,4% delle emissioni da auto a diesel).

Ormai da oltre 15 anni, acquistiamo il **100%** della nostra **energia** da **fonti rinnovabili** certificate con Garanzia di Origine Lifegate. Anche nel 2024 abbiamo continuato a ridurre le emissioni indirette, ottenendo un ulteriore miglioramento rispetto ai periodi precedenti.

**$\Delta$  2022 - 2023 = -7,2%**

**$\Delta$  2023 - 2024 = -10,8%**

GRI 305-1 Emissioni dirette GHG Scope 1 (Kg/CO <sub>2</sub> e)	2022	2023	2024
<b>Valore complessivo</b>	<b>1.888,35</b>	<b>1.752,30</b>	<b>1.561,70</b>
Parco Auto	1.744,33	1.612,95	1.428,34
<i>Diesel</i>	<i>1.568,69</i>	<i>1.065,42</i>	<i>773,42</i>
<i>Benzina</i>	<i>175,64</i>	<i>547,53</i>	<i>654,92</i>
Riscaldamento (Gas Metano)	144,01	139,35	133,37

**$\Delta$  2023 - 2024 = -2%**

GRI 305-2 Emissioni indirette GHG (Ambito 2) (Kg/CO <sub>2</sub> e)	2022	2023	2024
<b>Valore complessivo</b>	<b>221,06</b>	<b>195,59</b>	<b>191,03</b>
Fonti Rinnovabili	221,06	195,59	191,03

## Progetti virtuosi per l'abbattimento delle emissioni

**KURZ RECOSYS® 2.0 è un programma di riciclo all'avanguardia - sviluppato da Kurz - che viene implementato nella nostra sede centrale.**

Funzionando come hub logistico per la raccolta e lo smistamento del PET di scarto, **recuperiamo i supporti in PET** utilizzati dai nostri clienti e li inviamo alla sede centrale di Kurz dove vengono trasformati in granuli appositamente ottimizzati per essere reimmessi sul mercato.

Questo progetto ci consente di **ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>** rispetto alla produzione di nuovi materiali. Inoltre, i prodotti realizzati con questo granulato possono essere nuovamente riciclati.



## Miglioramento della circolarità

In linea con la filosofia di Kurz, da anni ci dedichiamo a un modello di produzione e consumo basato su **riutilizzo e riciclo dei materiali**, con l'obiettivo di prolungarne il ciclo di vita il più possibile. Questo approccio ci permette di minimizzare l'impatto ambientale e creare valore aggiunto.

Per quanto riguarda il **legno**, esso deriva dai bancali provenienti dall'acquisto di materia prima. Avendo delle dimensioni particolari (diverse da EPAL), non è possibile il riutilizzo e vengono mandati al riciclo. L'aumento del consumo di imballaggi riciclabili in legno nel 2024 deriva quindi da una maggiore quantità di acquisto di materiale da Kurz rispetto al 2023.

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume (Ton)		2022	2023	2024
Imballaggi riciclabili	Legno	58,01	43,10	58,20

### Modello di produzione e consumo



## Nobilitazione di carta e cartone

La gamma di offerte per la nobilitazione di packaging e prodotti in carta e cartone è in continua evoluzione. Come Green Leader, ci assicuriamo che ogni fase del processo sia conforme ai principi di sostenibilità condivisi con Kurz.

Ogni anno, guidati dal loro reparto R&D, sviluppiamo strumenti e soluzioni sempre **più ecologici**, sia per i prodotti che per i processi possono essere nuovamente riciclati.



## Linee Guida

**4evergreen** - linee guida per la progettazione per materiali a base di fibre, con l'obiettivo di promuovere il riciclo e l'economia circolare nel packaging.

## Progetti di studio e test tecnici

**Smistamento (con Rowe e SUEZ):** test su carta decorata per determinare il rapporto ottimale tra grammatura e superficie decorata ai fini del riciclo.

## Certificazioni ambientali di prodotto

**Compostabilità - EN 13432:** attesta che gli imballaggi decorati con prodotti Kurz possono essere compostati in condizioni industriali, senza compromettere la disintegrazione e la qualità del compost.

**Tabella tecnica** - Kurz definisce le soglie massime di decorazione per mantenere la compostabilità e riciclabilità del prodotto finale.

**Deinchiostrazione (Deinking)** - studio condotto da INGEDE: la carta decorata con materiali Kurz è compostabile e deinchiostrabile, ma non sempre riconosciuta dai sistemi attuali.

**Deinking - Certificazione Ingede:** riconosce i prodotti decorati con materiali Kurz come deinchiostrabili, rendendoli compatibili con i processi di riciclo e compostaggio.

**Riciclabilità del packaging:** il pacchetto di lacche e pigmenti Kurz è lavabile e trasferibile con supporto PET. Ora è possibile smaltire anche il PET esausto, completando un ciclo di smaltimento ecocompatibile.

# Persone

p. 19

Le persone  
al centro



p. 21

Salute e  
sicurezza



p. 26

Benessere e  
competenze



p. 29

Relazione  
con il territorio



# Le persone al centro

## Dipendenti

(al 31 dicembre 2024)

54

**Donne** (con inquadramento contrattuale da impiegato)

24%

A tempo **indeterminato**

100%

## Donne nel CdA

(2 su 5)

40%

< 30 anni

7%

30-50 anni

43%

Over 50

50%

**Negli ultimi tre anni, l'organico di Luxoro ha mantenuto un andamento stabile, a conferma di una struttura solida e consolidata.**

La fascia di età prevalente è quella degli over 50, che rappresenta oltre il 50% del totale dei collaboratori, riflettendo un patrimonio di esperienza e competenze su cui l'azienda continua a investire. La presenza femminile risulta significativa nel contesto di riferimento, in particolare per quanto riguarda la rappresentanza nei ruoli apicali e nel Consiglio di Amministrazione. Tale dato testimonia l'impegno costante verso una maggiore equità di genere e inclusione.

Privilegiamo i contratti a tempo indeterminato come leva strategica per offrire stabilità occupazionale e favorire la crescita professionale delle persone.

**La scelta di promuovere relazioni di lavoro durature si inserisce in un più ampio impegno verso la sostenibilità sociale.**

Il nostro sviluppo è guidato da valori fondanti quali l'**etica**, la **responsabilità sociale e ambientale** e la **promozione della salute e sicurezza nel luogo di lavoro**. In azienda coltiviamo una cultura basata su rispetto, passione, senso di responsabilità e appartenenza, che orienta le relazioni a tutti i livelli.

Di seguito si riportano le tabelle con la composizione dell'organico aziendale suddiviso tra uomini e donne e inquadramento contrattuale, i valori degli ingressi e delle uscite dell'ultimo triennio e il tasso di turnover.

GRI 405-1 Diversità dei dipendenti per inquadramento	2022		2023		2024	
	Femmina	Maschio	Femmina	Maschio	Femmina	Maschio
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>42</b>
Quadro	0	7	0	7	0	7
Operaio	0	28	0	27	0	28
Impiegato	13	7	12	7	13	7

Nel 2024, tra i nuovi assunti, abbiamo integrato nel nostro organico una **figura in formazione** specificamente dedicata agli aspetti interni di sostenibilità aziendale. Questa decisione sottolinea il nostro crescente impegno verso la sostenibilità.

Dedicata  
alla sostenibilità  
aziendale

1  
figura in  
formazione

GRI 401-1 Assunzioni e turnover		2022	2023	2024
Numero totale di dipendenti a inizio anno		55	53	55
Numero totale dipendenti a fine anno		53	55	54
Media dipendenti durante l'anno		54	54	54,5
Numero di dimissioni	Maschi	1		2
Numero di dimissioni	Femmine	1		1
Numero di dimissioni	Under 30			2
Numero di dimissioni	Over 50	2		
Numero di dimissioni	Tra 30 e 50			1
Numero totale di assunzioni	Maschi			2
Numero totale di assunzioni	Femmine		2	
Numero totale di assunzioni	Under 30			2
Numero totale di assunzioni	Over 50			
Numero totale di assunzioni	Tra 30 e 50		2	
Turnover in ingresso		0,0%	3,7%	3,7%
Turnover in uscita		3,7%	0,0%	5,5%

# Salute e sicurezza

---

↳ Sistema di gestione certificato

---

↳ I numeri della sicurezza

---

↳ Promozione della salute

---

## Sistema di gestione certificato

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresenta una priorità assoluta per Luxoro. **Adottiamo un approccio strutturato e proattivo, in linea con la normativa vigente e con i principi della prevenzione e del miglioramento continuo.**

Viene regolarmente effettuata la valutazione dei rischi attraverso l'aggiornamento del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**. È inoltre predisposto il protocollo sanitario, che guida lo svolgimento delle visite mediche periodiche e degli accertamenti previsti, in collaborazione con il Medico aziendale.

Il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione dei Rischi (RSPP) coordina le attività di prevenzione e promuove l'adozione di misure migliorative, in un'ottica di sicurezza partecipata. Ogni anno infatti, il RSPP, il Presidente del Consiglio di Amministrazione, il Medico Competente e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) si incontrano per valutare le performance in materia di salute e sicurezza, condividere risultati e definire gli obiettivi e le azioni da implementare nel ciclo successivo.



## I numeri della sicurezza

Due sono i parametri di esposizione al rischio di infortuni in azienda che ci permettono di assicurare che il livello di esposizione al rischio si mantenga pressoché zero:

- Il numero di ore lavorate;
- Il numero di infortuni.

Nel corso del 2024, **abbiamo rafforzato l'impegno nella promozione di una cultura della prevenzione attraverso specifiche iniziative formative rivolte al personale.**

In particolare, è stato realizzato un aggiornamento della formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, per un totale complessivo di 184 ore erogate.

**Non abbiamo registrato infortuni sul lavoro negli ultimi tre anni.**

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro		2022	2023	2024
N° di ore lavorate	Valore complessivo	87.537	91.013	90.141
N° di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	Valore complessivo	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	Valore complessivo	0,00%	0,00%	0,00%
N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	Grave (da 20 a 39 giorni)			
N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	Molto grave (da 40 giorni in poi)			
N° totale di infortuni sul lavoro registrabili	Valore complessivo	0	0	0
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Aggressione/Rapina			
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Altro			
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Caduta, inciampo, scivolamento			
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Contatto con oggetti taglienti			
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Errata procedura di lavoro			
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Infortunio in itinere			
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Movimentazione manuale dei carichi			
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Movimento del corpo non coordinato			
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Schiacciamento, investimento			
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Urto/Impatto/Caduta di oggetti			

Le **attività formative** oggetto dell'aggiornamento, si sono concentrate su due ambiti prioritari:

- **valutazione dei rischi**, al fine di aumentare la consapevolezza dei lavoratori rispetto ai pericoli presenti nei diversi contesti operativi;
- **primo soccorso**, con l'obiettivo di fornire competenze pratiche utili a intervenire tempestivamente in situazioni di emergenza.

GRI 403-5 / Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	2022	2023	2024
# ore formazione in materia di sicurezza sul lavoro erogate in totale	4	45	184

184

**ore di formazione HSE** nel 2024

**+308,9%**  
rispetto al 2023

## Promozione della salute

Nel quadro del nostro impegno per il benessere delle persone, **Luxoro ha introdotto già nel 2019 un sistema di welfare contrattuale volto a offrire un supporto concreto ai propri collaboratori e alle loro famiglie**, pensato per rispondere in modo flessibile e personalizzato ai bisogni emergenti, contribuendo al miglioramento della qualità della vita sia in ambito lavorativo che personale.

In particolare, per i dipendenti con contratto a tempo indeterminato, abbiamo scelto di investire in soluzioni di assistenza sanitaria integrativa a supporto del Servizio Sanitario Nazionale: i lavoratori impiegati e operai possono beneficiare del Fondo EST, mentre i quadri accedono alle prestazioni offerte dal Fondo QUAS.



# Benessere e competenze

---

↳ Sistema di welfare aziendale

---

## Sistema di welfare aziendale

Il nostro welfare aziendale si basa su un **sistema di premialità** che si attiva al raggiungimento degli obiettivi commerciali e operativi aziendali. A ciascun dipendente è riconosciuto un premio che può essere riscattato in busta paga o sottoforma di welfare, accendendo alla piattaforma dedicata.

Mettiamo a disposizione dei dipendenti una serie di **benefit**, in base anche a inquadramento e responsabilità:

- Operai: buoni pasto, dotazione di abbigliamento da lavoro - completo di DPI, armadietto personale nello spogliatoio aziendale;
- Impiegati: buoni pasto, PC e telefono aziendali, possibilità di smart working fino due giorni a settimana; in alcuni casi, sono stati assegnati anche auto aziendali e tablet per esigenze operative;
- Quadri: buoni pasto, dotazioni tecnologiche (PC, telefono, tablet), auto aziendale (per 4 collaboratori), oltre alla possibilità di smart working.

Accogliamo con flessibilità le **richieste di lavoro da remoto**, promuovendo modalità organizzative che rispettano le esigenze personali. Offriamo inoltre il **congedo parentale** secondo quanto previsto dalla normativa vigente, garantendo supporto e accompagnamento nel rientro al lavoro. Anche i dati confermano un elevato grado di adattabilità da parte dell'azienda in questo ambito.

GRI 401-3 / Congedo parentale	2022	2023	2024
Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo	2	4	4
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2	4	4
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	2	3	4
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	2	3	4
Tasso di rientro al lavoro	100%	75%	100%
Tasso di fidelizzazione	100%	100%	100%

# Relazione con il territorio

---

↳ Contributi e sponsorizzazioni

Il legame tra Luxoro e il territorio è parte integrante della nostra identità e si è consolidato nel tempo attraverso iniziative concrete a favore della comunità.

**Il nostro impegno si sostanzia secondo una traiettoria principale:**

 **Contributi  
e sponsorizzazioni**



## Contributi e sponsorizzazioni

Nel 2024, in continuità con gli anni precedenti, abbiamo destinato **54.460 €** a **17 organizzazioni** attraverso contributi e sponsorizzazioni.

Le nostre scelte si sono orientate verso **quattro ambiti prioritari**, sostenendo sia realtà locali che nazionali, in linea con i nostri valori e con l'ascolto attivo del territorio.

↳ **Salute e Sicurezza**

↳ **Ambiente**

↳ **Cultura e sport**

↳ **Soggetti fragili**

Salute e sicurezza	Ambiente	Cultura e sport	Soggetti fragili
<p>Progetti a supporto di donne vittime di violenza, di prevenzione ai tumori, a sostegno dei bambini in ospedale, servizi educativi, socioassistenziali</p>	<p>Iniziative e strutture per la tutela degli animali e delle bellezze paesaggistiche del nostro Paese.</p>	<p>Sostegno a iniziative di carattere culturale e a progetti che utilizzano lo sport come strumento educativo e di inclusione sociale</p>	<p>Sosteniamo progetti rivolti a persone in grave marginalità e senza dimora, nonché iniziative volte a migliorare la vita dei bambini</p>

# Business

p. 19

La governance  
e i suoi strumenti



p. 21

Approvvigionamento  
responsabile



p. 26

Trasparenza e  
rendicontazione



# La governance e i suoi strumenti

---

↳ Governance della sostenibilità

---

↳ Codice etico

---

L'evoluzione del quadro normativo, insieme alla crescente attenzione di stakeholder e mercato verso i temi ambientali, sociali e di gestione responsabile dell'impresa, rende sempre più necessario integrare la sostenibilità in modo strutturato nelle strategie aziendali, nei processi decisionali e nei modelli di gestione e controllo.

In quest'ottica, **Luxoro ha definito un sistema di governance che riflette l'impegno verso una gestione responsabile e trasparente.** L'azienda adotta un modello di amministrazione e controllo di tipo tradizionale che prevede:

### **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Composto da 5 persone, inclusa l'amministratrice delegata Jana Kokrhanek. Il **Consiglio**:

- è responsabile per la gestione dell'azienda;
- approva l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile;
- traina il percorso di sostenibilità sotto la guida dell'amministratrice delegata che approva il bilancio di sostenibilità dell'azienda.

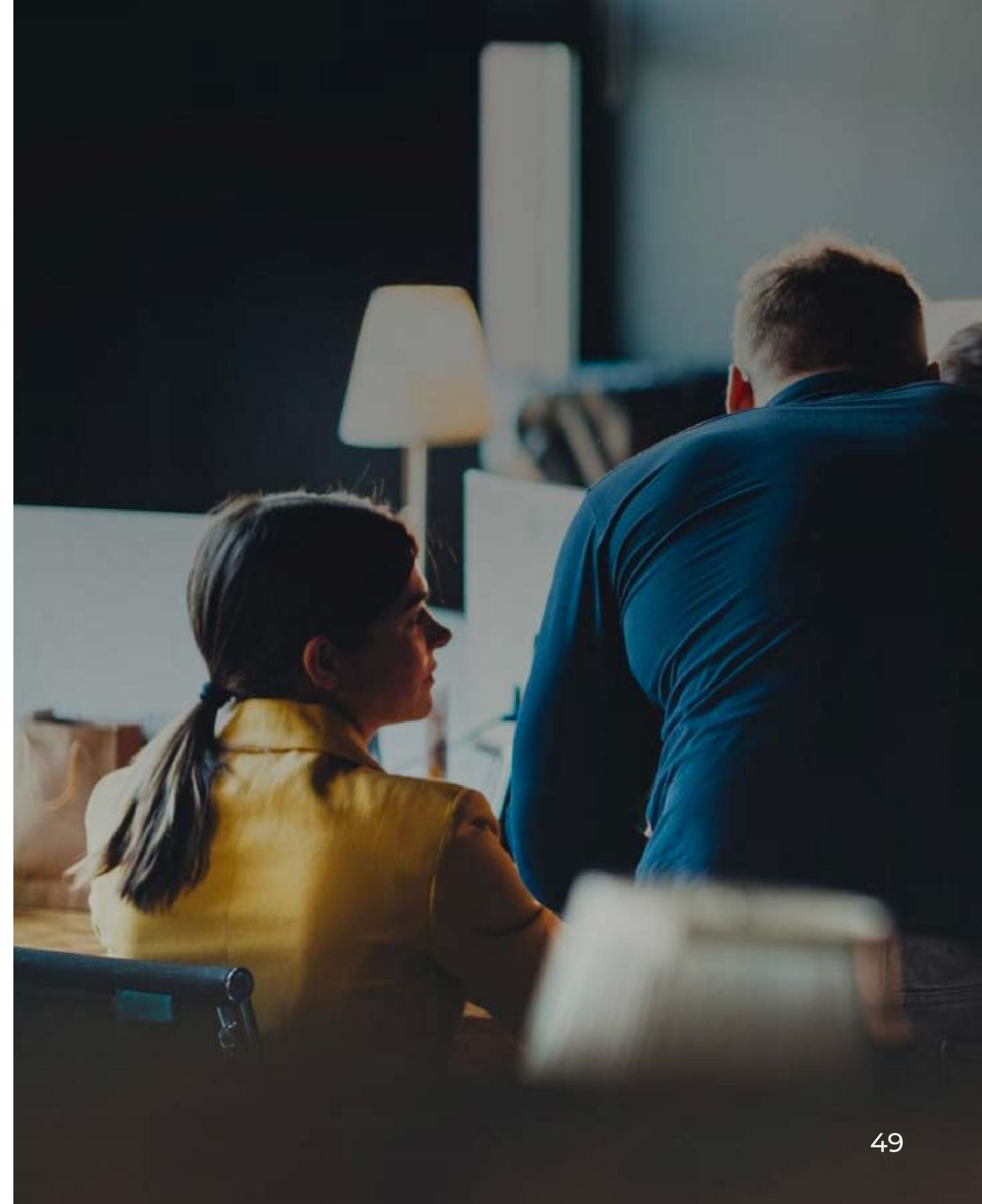


**COLLEGIO SINDACALE**

L'organo indipendente preposto a vigilare sull'osservanza della legge, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato da Luxoro.

**ASSEMBLEA DEI SOCI**

Nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva Bilancio di Esercizio.



## Governance della sostenibilità

Vista la natura della nostra azienda, abbiamo avviato un percorso di integrazione della responsabilità ambientale e sociale nei processi interni, focalizzandoci su due aree principali:

- **l'area commerciale e l'area marketing;**
- **l'area grafica**, che segue il progetto RECOSYS® 2.0 dedicato agli stampatori che devono rispettare specifici requisiti di sostenibilità per aderire al programma. In particolare, è richiesto che utilizzino una buona percentuale di foglia Luxoro da noi formulata, poiché KURZ, essendo l'unica realtà a vendere un prodotto che produce direttamente internamente, per garantire la bontà del processo di rilavorazione degli scarti, deve conoscere ed essere sicuro del prodotto e della sua composizione. Acquistare da più fornitori che utilizzano materiali con formulazioni a noi sconosciute, comporterebbe un grave danno agli impianti e all'intero processo oltre a rendere impossibile un effettivo controllo.

I clienti che partecipano al programma RECOSYS® 2.0 firmano un accordo e alla fine di ogni anno verrà loro rilasciato un certificato di adesione al programma.

Entrambe le funzioni rispondono direttamente all'amministratrice delegata.

Nel corso del 2024 accanto alla figura del **Brand and Sustainability Ambassador**, introdotta nel 2023 per presidiare i temi di sostenibilità sul fronte clienti, abbiamo deciso di inserire anche un referente dedicato alle iniziative interne. Entrambe queste figure svolgono un ruolo chiave nella promozione di una cultura aziendale orientata all'innovazione responsabile, fungendo da punti di riferimento all'interno delle rispettive aree.



A conferma del nostro impegno verso il miglioramento continuo e la trasparenza, nel 2024 abbiamo intrapreso il percorso per ottenere la **certificazione Ecovadis**. Abbiamo completato il primo assessment con un punteggio di 58/100, posizionandoci nel 60° percentile tra le aziende valutate.



Abbiamo, inoltre, ottenuto uno **score B** dal **questionario Sygesgy**, piattaforma digitale globale che valuta le performance ESG delle aziende tenendo conto del settore di operatività e dell'area geografica di appartenenza. Questo risultato evidenzia un buon livello consapevolezza e maturità sulle tematiche ESG da parte della nostra azienda.

Infine, coerentemente con la volontà di migliorare la gestione ambientale, abbiamo avviato il percorso per la certificazione **ISO 14001**, lo standard internazionale per i sistemi di gestione ambientale.

## Codice etico

Il Codice Etico di Luxoro si fonda su valori chiari e condivisi, mirati a ridurre le incertezze, orientare i comportamenti e offrire un riferimento a tutte le persone che interagiscono con l'azienda. Nel corso del 2024, ne abbiamo avviato l'aggiornamento, con il supporto di una società terza, per rafforzare ulteriormente i principi di correttezza, equità, lealtà e rigore professionale che guidano le nostre attività e relazioni nel pieno rispetto di leggi, regolamenti e procedure aziendali.

### Il Codice Etico:

- rappresenta il livello più alto delle nostre politiche e procedure di gestione;
- viene approvato dal Consiglio di Amministrazione;
- costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

## Approvvigionamento responsabile

Definiamo il nostro approvvigionamento “responsabile” in linea con la **strategia di Kurz**.

Nel 2024, in continuità con quanto avviato nel 2023, abbiamo proseguito l'analisi degli **acquisti secondari**, ampliando la mappatura dei fornitori - in particolare nei settori della logistica e degli imballaggi - per valutarne il profilo e allineare le loro performance ESG ai criteri adottati da Kurz.



## Trasparenza e rendicontazione

Per garantire un business sostenibile, riteniamo essenziale una rendicontazione accurata e trasparente, capace di misurare l'impatto delle nostre attività sia sul piano ambientale che su quello economico.

**Per il 2° anno consecutivo, abbiamo scelto di pubblicare il nostro bilancio di sostenibilità**, convinti che questo strumento rappresenti un'opportunità concreta per monitorare l'efficienza operativa, ottimizzare i processi e migliorare la gestione delle risorse.

**Ogni anno ci impegniamo a fornire una fotografia completa e aggiornata della nostra strategia, rappresentando in modo integrato le performance finanziarie, ambientali e sociali.**





**LUX  
ORO**