
Nobilitare il presente. Dare forma al futuro.

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Indice

Chi siamo



I DATI PRESENTATI
SI RIFERISCONO AL
PERIODO 1° GENNAIO –
31 DICEMBRE 2025.
IL REPORT CONTIENE
DATI E INFORMAZIONI
RELATIVI ALLA SEDE
DI PARONA LOMELLINA.

Giunto alla sua terza edizione, il rapporto di sostenibilità di Luxoro S.r.l. racconta un percorso che si consolida anno dopo anno: un lavoro di **rendicontazione, ascolto** e **miglioramento continuo** che permette all'azienda di leggere con maggiore consapevolezza il proprio **impatto e il valore generato per la filiera**.

Per Luxoro, sostenibilità significa integrare **responsabilità, innovazione** e **qualità** nelle scelte quotidiane: dal modo in cui vengono selezionate e sviluppate le soluzioni, alla relazione con clienti e partner, fino all'attenzione verso le persone e il contesto in cui l'azienda opera.

Anche per questa edizione, il report è stato redatto con riferimento agli standard della **Global Reporting Initiative** (GRI), riconosciuti a livello internazionale per favorire trasparenza, affidabilità e comparabilità nella rendicontazione delle performance.



Il nostro anno in sintesi

112,83 GJ

ENERGIA AUTOPRODOTTA DA FOTOVOLTAICO
+3,7%

2024: 105,51 GJ

€ 28.108.009

VALORE DELLA PRODUZIONE 2025
-2,55%

2024: € 28.843.891

286.677 kWh

ENERGIA ELETTRICA RINNOVABILE ACQUISTATA
100% DA FONTI RINNOVABILI

2024: 294.946 kWh

141,74 t

LEGNO UTILIZZATO NEGLI IMBALLAGGI
+16,3%

2024: 121,83 t

0,0%

TASSO INFORTUNI SUL LAVORO
4° ANNO CONSECUTIVO A ZERO

386 ore

ORE TOTALI DI FORMAZIONE EROGATE
+59,5%

2024: 242 ore

Responsabilità verso il mondo

1.635 m³

CONSUMO DI ACQUA
-22,2%

2024: 2.102 m³

175,08 tCO₂e

EMISSIONI CO₂
-0,1%

2024: 175,25 tCO₂e

18.329 L

LITRI DI CARBURANTE CONSUMATI
BENZINA +33%, DIESEL -16% TRANSIZIONE ALL'IBRIDO

4,46K GJ

CONSUMO ENERGIA
-1,02%

2024: 4,51K GJ

203 t

RIFIUTI PRODOTTI E SMALTITI
-3,2%

2024: 210 t

€ 49.660

DONAZIONI A ENTI DEL TERRITORIO
-8,8%

2024: € 54.460

12

ASSOCIAZIONI ED
ENTI SOSTENUTI

-35,3% 2024: 17

Il valore di un impegno costante



Il 2025 segna una nuova tappa nel percorso di sostenibilità di Luxoro: un percorso costruito con continuità, metodo e responsabilità, che anno dopo anno ci permette di leggere con maggiore consapevolezza il valore generato e le aree su cui continuare a migliorare.

In un contesto che evolve, abbiamo scelto di rafforzare l'integrazione della sostenibilità nel nostro modo di operare: dalla gestione dei consumi e delle emissioni, all'attenzione per il benessere delle persone, fino al dialogo con clienti, partner e realtà del territorio.

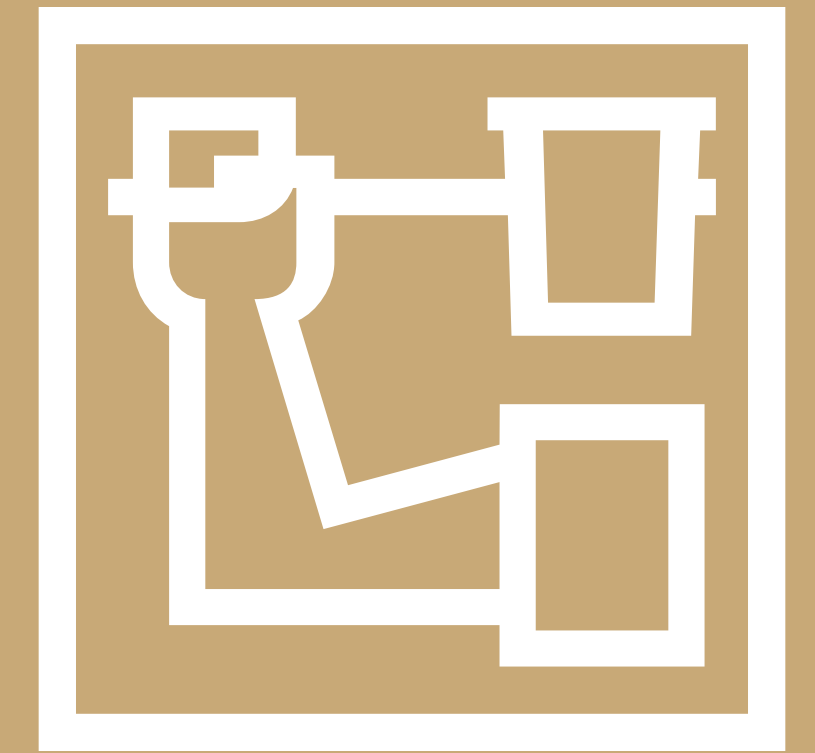
Per noi, creare valore significa **agire con rispetto** e **visione di lungo periodo**. Rispetto per chi lavora con noi, per chi ci sceglie, per chi collabora lungo la filiera e per il contesto in cui siamo inseriti.

Visione, perché ogni scelta quotidiana contribuisce a costruire un modello d'impresa più solido, consapevole e responsabile.

Da questa consapevolezza prende forma il nostro terzo rapporto di sostenibilità: uno strumento di **trasparenza, rendicontazione e confronto**, pensato per raccontare i risultati raggiunti, le azioni avviate e la direzione in cui vogliamo continuare a muoverci.

La sostenibilità è un percorso fatto di **continuità e miglioramento**. E quando ogni passo è concreto, misurabile e condiviso, diventa parte di un'evoluzione reale.

Jana Kokrhaneck, CEO of Luxoro Srl



Luxoro S.r.l. è agente esclusivo e distributore per l'Italia dei **materiali e delle tecnologie di nobilitazione del Gruppo KURZ**, leader mondiale nello sviluppo di soluzioni per la stampa a caldo e a freddo su diverse superfici.

Fondata nel 1968 dal Dr. Kokrhanek a Vigevano e trasferita negli anni Novanta a Parona Lomellina, in provincia di Pavia, Luxoro è oggi guidata dalla terza generazione della famiglia Kokrhanek.

Da oltre cinquant'anni Luxoro mette la propria esperienza al servizio di aziende, brand e realtà produttive che scelgono la **nobilitazione come elemento distintivo** per valorizzare prodotti, packaging e superfici in diversi settori: dalle etichette all'editoria, dalla cosmetica alla moda, dall'automotive alla sicurezza.

Il nostro obiettivo è contribuire alla realizzazione di progetti riconoscibili, curati e coerenti con il valore del prodotto e l'identità del brand.



founder



Oltre alla sede legale a Milano, la sede operativa di Luxoro si trova a Parona Lomellina, dove si concentrano le principali attività aziendali. Qui competenza tecnica, esperienza applicativa e attenzione alla qualità si traducono ogni giorno in un supporto concreto alla filiera. Lavoriamo con tecnologie avanzate e materiali ad alte performance, investendo nello sviluppo di soluzioni innovative e in un servizio puntuale, preciso e orientato alle esigenze dei clienti.

La nostra crescita nasce da un equilibrio tra continuità e innovazione: valorizzare l'esperienza costruita nel tempo, guardando al futuro con responsabilità, metodo e capacità di evolvere.

I numeri chiave

27.964.358 €

FATTURATO

52

DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO

1.151

CLIENTI ATTIVI

1.093

PRODOTTI VENDUTI

Settori presidiati

• ETICHETTE WINE & SPIRITS

• PACKAGING

• TESSILE E PELLE

• ALTA SICUREZZA

• SICUREZZA COMMERCIALE

• PLASTICA

• TTR (CODICI A BARRE E QR CODE PER IMBALLI)

Strategia di sostenibilità

In Luxoro la sostenibilità è parte del modo in cui guardiamo al futuro: un percorso che integra innovazione, responsabilità e attenzione agli impatti generati lungo la filiera.

Operiamo in un settore in continua evoluzione, in cui materiali, tecnologie e applicazioni devono rispondere a esigenze sempre più complesse: qualità estetica, performance, efficienza e maggiore consapevolezza ambientale.

Per questo lavoriamo per promuovere soluzioni capaci di valorizzare i prodotti e, allo stesso tempo, accompagnare clienti e partner verso scelte più attente, dalla selezione dei materiali ai processi di nobilitazione.

Condividiamo con KURZ una visione chiara della sostenibilità, orientata a integrare responsabilità, innovazione e attenzione agli impatti lungo l'intero ciclo di vita delle soluzioni. La strategia del Gruppo, **“Be a green leader”**, si sviluppa lungo quattro direttrici che guidano il percorso verso soluzioni sempre più efficienti e consapevoli:

"Outstandingly sustainable from production to recycling"

1**Prodotto finito****2****Processo applicativo****3****Processo produttivo****4****Strato di PET**

Business

Soddisfazione dei clienti
Qualità ed eccellenza dei prodotti
Approvvigionamento responsabile

Persone

Relazioni con le comunità
Crescita delle persone e people experience
Diversità, equità ed inclusione
Salute e sicurezza

Ambiente

Gestione sostenibile delle risorse
Cambiamenti climatici
Economia circolare

Le priorità che guidano il percorso

I temi materiali emersi dall'analisi confermano le priorità individuate nel percorso precedente e si articolano in tre ambiti principali: business, persone e ambiente.

Matrice di materialità

Anche per il 2025 Luxoro ha aggiornato l'analisi di materialità attraverso il coinvolgimento dei principali stakeholder aziendali, con l'obiettivo di rilevare la percezione dei temi più significativi per il proprio percorso di sostenibilità.



Ogni categoria ha attribuito un punteggio ai temi individuati, permettendo di rappresentarne il posizionamento nella matrice sulla base della rilevanza per gli stakeholder e per il management.

I risultati evidenziano la centralità della soddisfazione dei clienti e della gestione sostenibile delle risorse, che emergono come priorità principali. Accanto a questi temi, assumono particolare rilievo la qualità dei prodotti, la salute e sicurezza, le relazioni con le comunità e la riduzione delle emissioni, confermando un approccio alla sostenibilità che integra business, ambiente e persone.



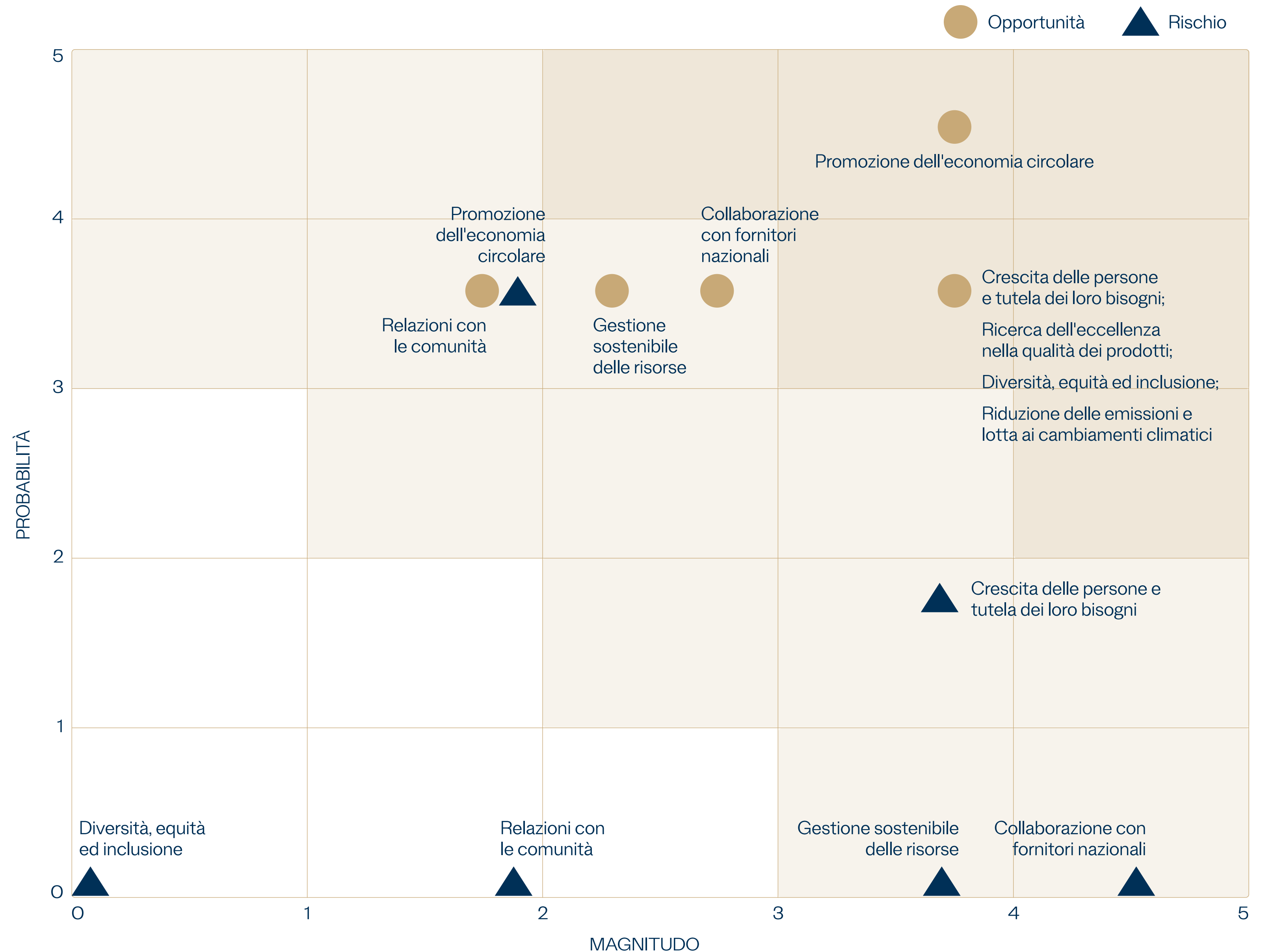
Costruzione della matrice finanziaria ESG

La materialità finanziaria consente di valutare rischi e opportunità associati ai temi materiali, considerando due dimensioni: la probabilità che si manifestino e la magnitudo del loro possibile impatto sul business di Luxoro.

L'aggiornamento della matrice 2025 permette di leggere con maggiore chiarezza le aree che possono generare valore o richiedere attenzione nel medio periodo. Tra le opportunità emergono in particolare la **promozione dell'economia circolare**, la **collaborazione con fornitori nazionali**, la **crescita e tutela delle persone**, la **qualità dei prodotti**, la **soddisfazione dei clienti** e la **gestione sostenibile delle risorse**.

Sul fronte dei rischi, l'analisi conferma l'importanza di monitorare temi legati alle persone, alla gestione delle risorse, alla collaborazione con i fornitori, alle relazioni con le comunità e alla diversità, equità e inclusione.

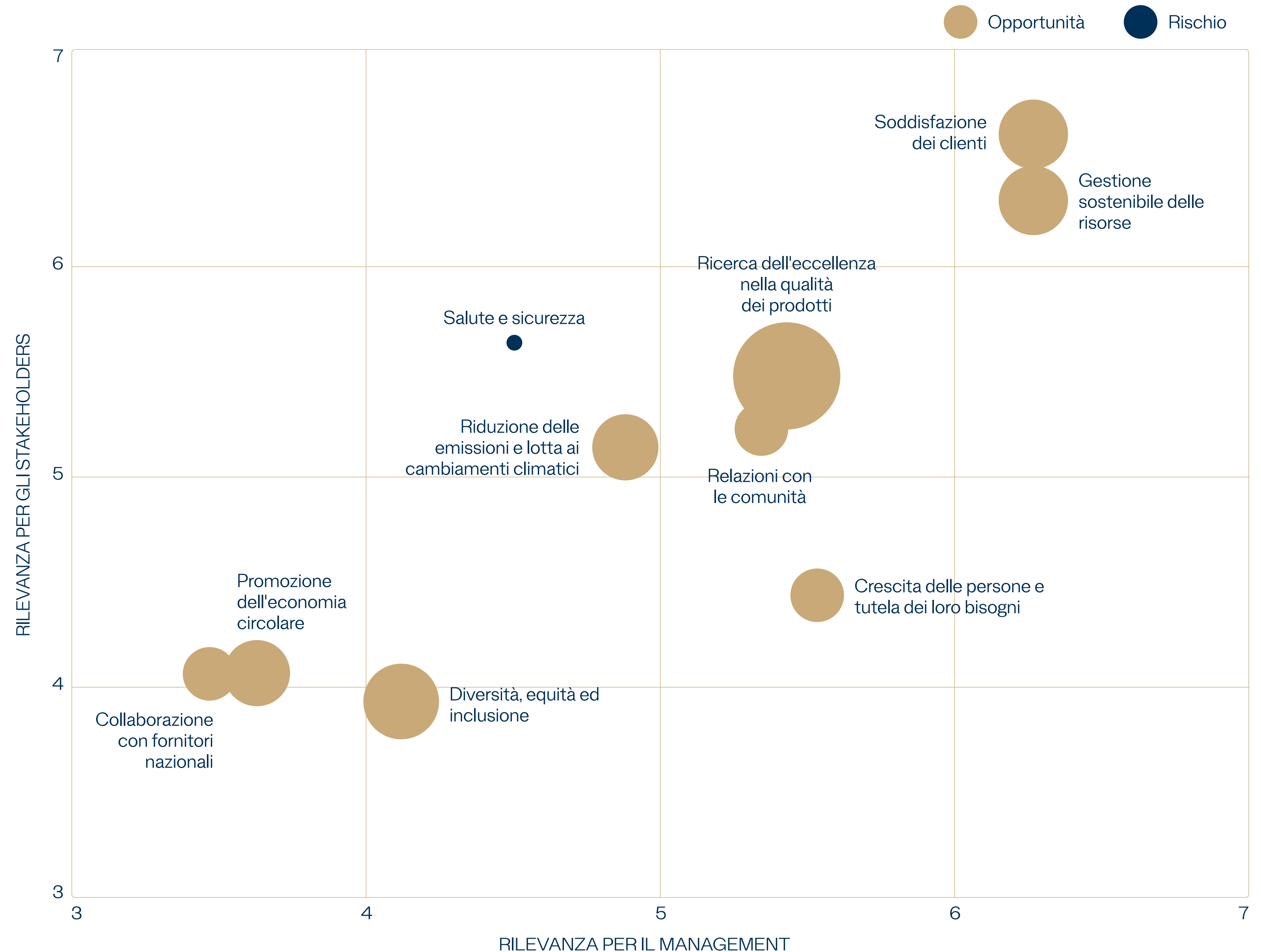
Questa lettura rafforza il ruolo della matrice finanziaria come strumento utile a orientare le scelte strategiche, integrando sostenibilità, gestione del rischio e creazione di valore nel tempo.



Matrice di doppia materialità

Le due prospettive — di impatto e finanziaria — sono state integrate per elaborare la matrice di doppia materialità 2025, che consente di leggere i temi materiali sia in relazione alla loro rilevanza per stakeholder e management, sia rispetto alla loro capacità di generare opportunità o richiedere attenzione in termini di rischio. La matrice conferma la **centralità della soddisfazione dei clienti** e della **gestione sostenibile delle risorse**, che emergono come priorità ad alta rilevanza e come opportunità strategiche per Luxoro. Accanto a questi temi, assumono particolare importanza la **ricerca dell'eccellenza nella qualità** dei prodotti, le **relazioni con le comunità**, la **riduzione delle emissioni** e la **crescita delle persone**.

Il quadro evidenzia un percorso di sostenibilità sempre più integrato al modello di business: da un lato, la capacità di creare valore attraverso qualità, innovazione e relazione con il mercato; dall'altro, l'attenzione agli impatti ambientali, alla sicurezza e alla valorizzazione delle persone lungo l'intera organizzazione.



Per l'Ambiente





Tecnologie, materiali e processi evolvono per contribuire a una nobilitazione sempre più efficiente e responsabile.

Essere parte della filiera delle tecnologie di nobilitazione significa contribuire a un percorso di innovazione che riguarda non solo la qualità estetica e funzionale dei prodotti, ma anche **l'attenzione agli impatti generati lungo il ciclo di vita delle soluzioni.**

In linea con la visione del Gruppo KURZ, Luxoro promuove un approccio orientato all'efficienza, alla qualità e all'uso consapevole delle risorse, lavorando per accompagnare clienti e partner verso scelte sempre più attente e responsabili.

Nel 2025 il percorso avviato negli anni precedenti prosegue con continuità: **i dati ambientali confermano l'impegno dell'azienda** nel monitorare consumi, emissioni, risorse e processi, individuando aree di miglioramento e azioni concrete per rafforzare la sostenibilità del proprio modello operativo.



Ridurre, riutilizzare, riciclare, recuperare: il modello 4R guida il nostro impegno per una filiera più trasparente e una gestione più efficiente del PET.

Il progetto SLIM nasce con l'obiettivo di **ridurre lo strato di PET** nelle applicazioni a caldo e a freddo, contribuendo a limitare gli sprechi e a semplificare la gestione del materiale residuo a fine lavorazione.

RECOSYS® 2.0 è il programma sviluppato dal Gruppo KURZ per il **recupero e il riciclo dello strato di PET** che ha completato il ciclo di trasferimento del finishing. Al termine del processo di nobilitazione, il cliente conserva il PET residuo e comunica, tramite un'app dedicata, la quantità di materiale da ritirare, così da organizzarne la raccolta.

48.860 kg

PET riciclabile dei prodotti da trasferimento resi a KURZ

Risparmio di emissioni di CO₂

83.971 kg

Il PET recuperato viene avviato a un processo dedicato di riciclo e trasformato in nuova materia prima. Una parte viene destinata al **progetto RECOPOUND®**, mentre l'obiettivo principale è **reimmettere PET riciclato nel mercato**, contribuendo a chiudere il ciclo dei supporti utilizzati per le finiture di trasferimento.

Con RECOSYS® 2.0 e RECOPOUND® il percorso si estende dalla produzione all'applicazione, fino al recupero del materiale residuo: un modello che rende più circolare il processo e rafforza l'uso responsabile delle risorse.

Energia

Nel triennio 2023-2025, il **100% dell'energia elettrica acquistata** da Luxoro **proviene da fonti rinnovabili certificate Lifegate**. Un dato che conferma la continuità dell'impegno dell'azienda verso una gestione energetica più responsabile e attenta alla provenienza delle risorse utilizzate.

Nel 2025 il consumo complessivo di energia all'interno dell'organizzazione registra una lieve diminuzione rispetto all'anno precedente, confermando un andamento sostanzialmente stabile. Il dato riflette alcune variazioni nei principali vettori energetici: cresce l'energia autoprodotta dagli impianti fotovoltaici, mentre si riducono i consumi di gas metano e diesel.

Anche l'energia acquistata dall'esterno registra una flessione rispetto al 2024, mantenendo invariata la quota da fonti rinnovabili. Questo conferma la scelta di Luxoro di approvvigionarsi esclusivamente da energia elettrica proveniente da fonti certificate.

L'intensità energetica per metro quadrato continua a migliorare, mentre l'intensità rapportata al valore economico mostra una lieve variazione e resta sostanzialmente coerente con l'anno precedente. Nel complesso, i dati confermano un percorso di monitoraggio e ottimizzazione dei consumi energetici costruito con continuità.

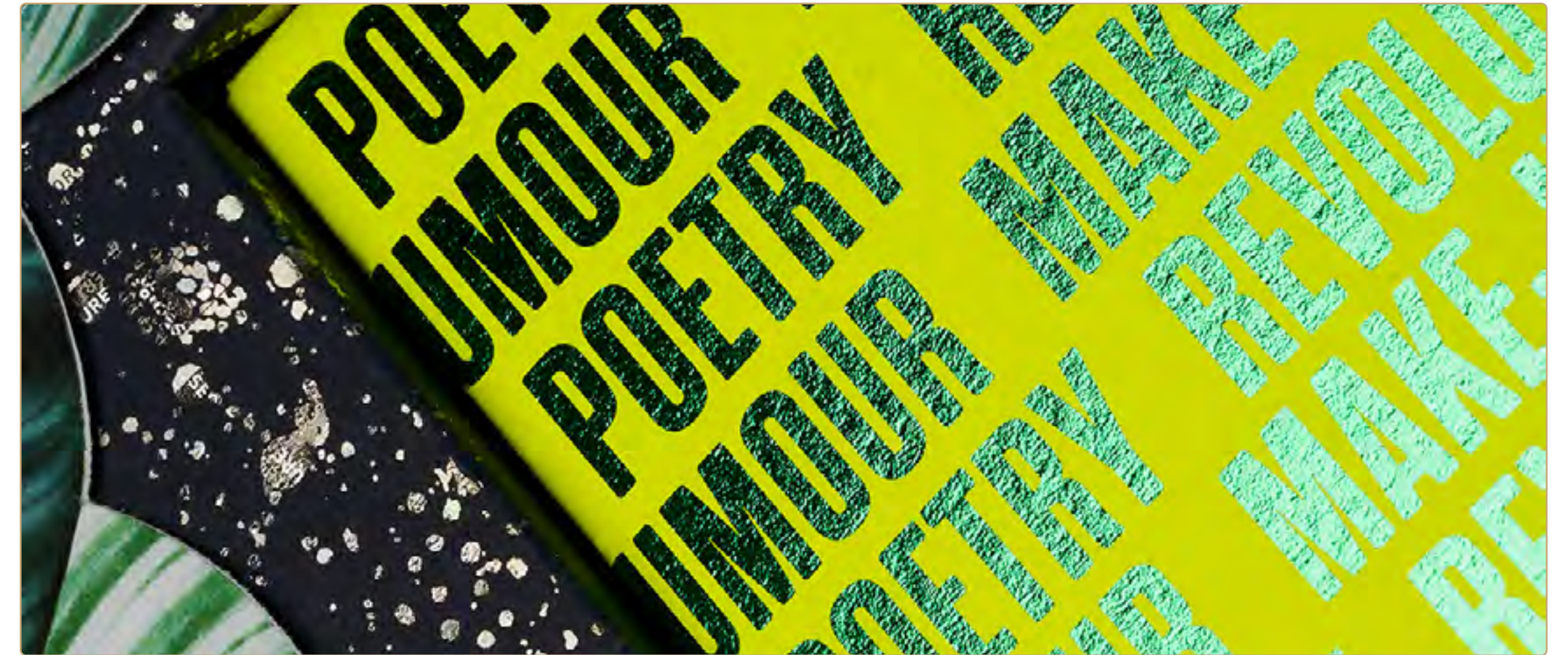
Δ 2024 - 2025 = -1%

"GRI 302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione (GJ)"	2023	2024	2025
Valore complessivo	3.632,39	3.447,32	3.427,33
Impianti fotovoltaici	110,12	105,51	109,47
Diesel	408,21	296,33	246,71
Benzina	233,99	279,88	372,28
Gas Metano	2.889,75	2.765,60	2.698,86

Δ 2024 - 2025 = -2%

"GRI 302-2 consumo di energia all'esterno dell'organizzazione (GJ)"	2023	2024	2025
Valore complessivo (in KWh)	300.914	293.888	286.677
Di cui Rinnovabile	300.914	293.888	286.677
Di cui Non Rinnovabile	0	0	0
Valore complessivo in (GJ)	1.083	1.058	1.032
Di cui Rinnovabile	1.083	1.058	1.032
Di cui Non Rinnovabile	0	0	0
Totale Energia (in GJ)	4.716	4.505	4.459
Totale Energia rinnovabili (in GJ)	1.184	1.164	1.142
GRI 302-3 Intensità energetica	2023	2024	2025
GJ / m ²	0,23	0,23	0,22
GJ / K€	0,0000375	0,0000367	0,0000372

Energia rinnovabile



Nel 2025 Luxoro ha continuato a utilizzare l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico installato sul tetto del magazzino di Parona, confermando il contributo dell'autoproduzione alla copertura dei consumi energetici aziendali.

L'energia autoconsumata registra un incremento rispetto all'anno precedente, rafforzando il ruolo dell'impianto fotovoltaico nel percorso di efficienza energetica dell'azienda. L'utilizzo diretto dell'energia prodotta consente di ridurre il ricorso all'approvvigionamento esterno e di valorizzare una fonte rinnovabile integrata nella sede operativa.

Il **monitoraggio della produzione**, dell'autoconsumo e dell'eventuale immissione in rete permette a Luxoro di mantenere un **controllo puntuale** sulle performance dell'impianto e di **orientare con maggiore consapevolezza le scelte future** in materia di energia.

Energia rinnovabile prodotta	Unità di misura	2023	2024	2025
Produzione	kWh	31.325	30.479	31.343
Immissione in rete	kWh	737	1.172	934
Autoconsumo	kWh	30.588	29.307	30.409

Energia rinnovabile prodotta	Unità di misura	2023	2024	2025
Produzione	GJ	112,77	109,72	112,83
Immissione in rete	GJ	2,65	4,22	3,36
Autoconsumo	GJ	110,12	105,51	109,47

Acqua

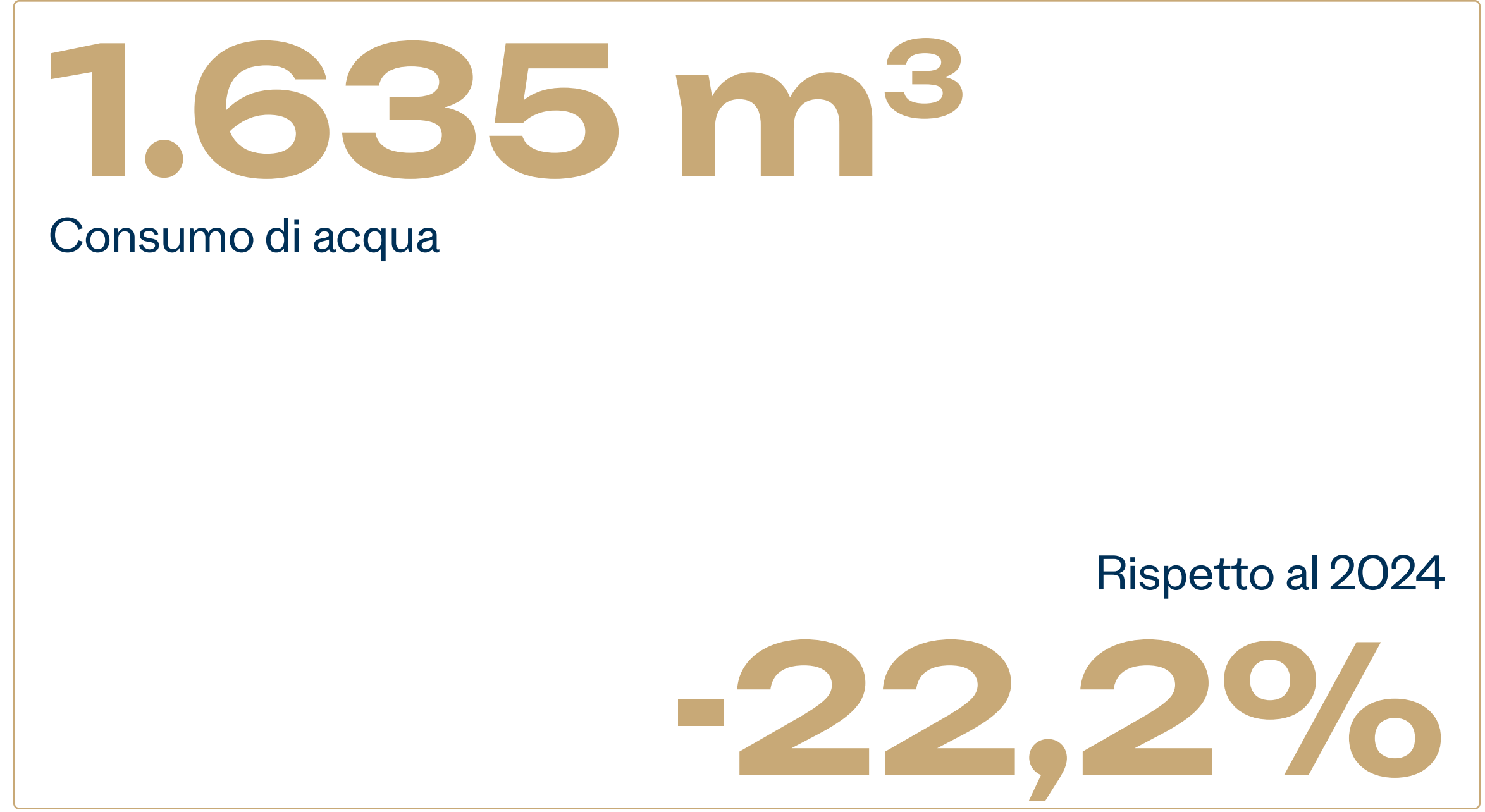
I prelievi idrici di Luxoro sono destinati principalmente all'uso dei servizi igienici e all'irrigazione del giardino adiacente al magazzino di Parona. L'approvvigionamento avviene tramite il pozzo di proprietà aziendale.

Nel 2025 i consumi idrici registrano una diminuzione significativa rispetto all'anno precedente, confermando l'attenzione dell'azienda al monitoraggio e alla gestione responsabile della risorsa acqua.

Il dato si inserisce in un andamento complessivamente positivo nel triennio, sostenuto dal mantenimento dell'efficienza dell'impianto e da un utilizzo più contenuto della risorsa.

Δ 2024 - 2025 = -22,2%

GRI 303-5 Consumo di acqua (m ³)	2023	2024	2025
Acqua	2.115	2.102	1.635



Emissioni di gas serra (GHG)

Contribuiamo al percorso di neutralità climatica del Gruppo KURZ al 2040 attraverso azioni orientate alla riduzione e al monitoraggio delle emissioni generate dalle nostre attività.

Il nostro impegno si sviluppa lungo tre direttrici principali:

- migliorare l'efficienza energetica e contenere le emissioni dirette;
- utilizzare energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate Lifegate;
- valorizzare l'autoproduzione da fotovoltaico, attiva nella sede di Parona dal 2006.

Per la rendicontazione delle emissioni adottiamo la metodologia del **Greenhouse Gas Protocol**, che consente di **individuare le principali fonti emissive** e **distinguere tra emissioni dirette e indirette**. Questo approccio permette di leggere con maggiore precisione l'impatto delle attività aziendali e di orientare le azioni di miglioramento. Luxoro rendiconta attualmente le emissioni Scope 1 e Scope 2, relative rispettivamente alle emissioni dirette generate dall'organizzazione e alle emissioni indirette legate all'energia acquistata. Le emissioni Scope 3, connesse alla catena del valore a monte e a valle, sono rendicontate a livello di Gruppo KURZ e rappresentano un'area di sviluppo per il futuro.



*SCOPE 3 è rendicontato da KURZ, mentre Luxoro attualmente rendiconta solo le emissioni per SCOPE 1 e SCOPE 2

Emissioni dirette e indirette

Le emissioni dirette Scope 1 di Luxoro derivano principalmente dal parco auto aziendale e dal riscaldamento degli uffici, mentre le emissioni indirette Scope 2 sono legate al consumo di energia elettrica acquistata.

Nel 2025 le emissioni dirette complessive si mantengono sostanzialmente stabili rispetto al 2024, dopo la riduzione significativa ottenuta nell'anno precedente. All'interno di questo dato, la componente legata al parco auto registra un incremento, riconducibile alla **transizione in corso verso una flotta ibrida**, con una diminuzione delle emissioni da diesel e un incremento di quelle associate all'utilizzo di benzina. Questo aumento è tuttavia compensato dalla lieve diminuzione delle emissioni da riscaldamento a gas metano, che confermano un andamento progressivamente più contenuto nel triennio.

Sul fronte delle emissioni indirette Scope 2, Luxoro registra un'ulteriore riduzione rispetto all'anno precedente. Il risultato è collegato alla diminuzione dell'energia acquistata dall'esterno e alla scelta, confermata anche nel 2025, di approvvigionarsi esclusivamente da energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate Lifegate.

Nel complesso, i dati evidenziano un percorso di monitoraggio continuo delle emissioni e confermano l'importanza di proseguire con azioni orientate all'efficienza energetica, alla gestione responsabile degli spostamenti e alla progressiva riduzione dell'impatto climatico delle attività aziendali.

Δ 2023 - 2024 = -5,8%

Δ 2024 - 2025 = -0,1%

GRI 305-1 Emissioni dirette GHG Scope 1 (kg CO ₂ e)	2023	2024	2025
Valore complessivo	185.865,78	175.057,76	174.892,05
Parco Auto	46.512,18	41.691,06	44.743,95
Diesel	29.654,82	21.527,28	17.922,87
Benzina	16.857,36	20.163,78	26.821,08
Riscaldamento (Gas Metano)	139.353,60	133.366,70	130.148,10

Δ 2024 - 2025 = -2,5%

GRI 305-2 Emissioni indirette GHG Scope 2 (kg CO ₂ e)	2023	2024	2025
Valore complessivo	195,59	191,03	186,34
Fonti Rinnovabili	195,59	191,03	186,34

Progetti per una filiera più circolare

KURZ RECO SYS® 2.0 è il programma sviluppato dal Gruppo KURZ per il recupero e il riciclo dei supporti in PET utilizzati nei processi di nobilitazione.

Luxoro contribuisce al progetto agendo come hub logistico per la raccolta del PET residuo presso i clienti e per il successivo invio alla sede centrale di KURZ, dove il materiale viene trasformato in granuli destinati a nuova vita.

Il recupero dei supporti in PET permette di valorizzare uno scarto di lavorazione e di reinserirlo in un percorso circolare, riducendo il ricorso a nuova materia prima e contribuendo a una gestione più responsabile delle risorse.

I materiali ottenuti da questo processo possono inoltre essere nuovamente riciclati, rafforzando l'obiettivo di chiudere il ciclo del PET e rendere più efficiente l'intera filiera.



Circularità dei materiali

In linea con la strategia del Gruppo KURZ, Luxoro promuove un **approccio orientato alla circolarità**, con l'obiettivo di valorizzare i materiali utilizzati e prolungarne il ciclo di vita il più possibile.

Il principio alla base è semplice: ridurre gli sprechi, favorire il riutilizzo e il riciclo dei materiali e contribuire a una gestione più responsabile delle risorse. Questo approccio permette di contenere l'impatto ambientale dei processi e, al tempo stesso, di generare valore lungo la filiera.

Per quanto riguarda il legno, il materiale proviene principalmente dai bancali utilizzati per l'approvvigionamento della materia prima. A causa delle dimensioni non standard, diverse dai bancali EPAL, il riutilizzo non è sempre possibile: per questo motivo, il legno viene avviato a riciclo.

Il monitoraggio dei materiali utilizzati per gli imballaggi consente a Luxoro di mantenere una lettura più precisa dei flussi e di individuare possibili margini di miglioramento nella gestione circolare delle risorse.



GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume (T)		2024	2025
Imballaggi riciclabili	Carta	27,70	41,95
	Legno	121,83	141,74
	Materia prima / Foglia	1.365,50	1.342,63
	Plastica	0,70	1,55

Modello di produzione e consumo



Nobilitazione di carta e cartone

La gamma di offerte per la nobilitazione di packaging e prodotti in carta e cartone è in continua evoluzione. Come Green Leader, ci assicuriamo che ogni fase del processo sia conforme ai principi di sostenibilità condivisi con KURZ.



Linee Guida

4evergreen - Linee guida per la progettazione di materiali a base fibra, con l'obiettivo di favorire la riciclabilità, il riciclo e lo sviluppo di modelli più circolari nel packaging.

Tabella tecnica - KURZ definisce le soglie massime di decorazione per mantenere la compostabilità e riciclabilità del prodotto finale.

Progetti di studio e test tecnici

Smistamento (con Rowe e SUEZ): Test su carta decorata per determinare il rapporto ottimale tra grammatura e superficie decorata ai fini del riciclo.

Deinchiostrazione (Deinking) - Studio condotto da INGEDE: la carta decorata con materiali KURZ è compostabile e deinchiostrabile, ma non sempre riconosciuta dai sistemi attuali.

Certificazioni ambientali di prodotto

Compostabilità - EN 13432: Attesta che gli imballaggi decorati con prodotti KURZ possono essere compostati in condizioni industriali, senza compromettere la disintegrazione e la qualità del compost.

Deinking - Certificazione INGEDE: Riconosce i prodotti decorati con materiali KURZ come deinchiostrabili, rendendo compatibili i processi di riciclo e compostaggio.

Riciclabilità del packaging: Il pacchetto di lacche e pigmenti KURZ è lavabile e trasferibile con supporto PET. Ora è possibile smaltire anche il PET esausto, completando un ciclo di smaltimento ecocompatibile.

Persone



Le persone al centro

52

DIPENDENTI
AL 31 DICEMBRE 2025

19%

DIPENDENTI DONNE
CON INQUADRAMENTO CONTRATTUALE DA IMPIEGATO

100%

DIPENDENTI
A TEMPO INDETERMINATO

40%

DONNE NEL CDA

10%

DIPENDENTI
DIPENDENTI UNDER 30

42%

DIPENDENTI
TRA I 30 E I 50 ANNI

48%

DIPENDENTI
OVER 50 ANNI

Negli ultimi tre anni, l'organico di Luxoro ha mantenuto un andamento stabile, a conferma di una struttura solida e consolidata.

La composizione per fasce d'età evidenzia una presenza significativa di persone con esperienza professionale consolidata, in particolare nella fascia over 50, affiancata da una quota di dipendenti tra i 30 e i 50 anni che contribuisce alla continuità operativa e allo sviluppo delle competenze interne.

La presenza femminile si concentra principalmente nei ruoli impiegatizi e trova rappresentanza anche all'interno del Consiglio di Amministrazione. Il dato conferma l'attenzione dell'azienda alla valorizzazione delle competenze e alla progressiva costruzione di un ambiente di lavoro più inclusivo.

GRI 405-1 Diversità dei dipendenti per inquadramento	2023		2024		2025	
	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
Totale	13	42	12	42	11	41
Quadro	0	7	1	7	1	8
Operaio	0	28	0	27	0	25
Impiegato	13	7	11	8	10	8

Luxoro privilegia rapporti di lavoro stabili: il 100% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato. Questa scelta riflette la volontà di promuovere continuità occupazionale, responsabilità condivisa e crescita professionale nel tempo.

Lo sviluppo dell'azienda è guidato da valori fondanti quali etica, responsabilità sociale e ambientale, salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Una cultura basata su rispetto, senso di appartenenza e attenzione alle persone orienta le relazioni interne e sostiene il percorso di sostenibilità sociale dell'impresa.

Nel 2025 l'organico di Luxoro si conferma stabile, con 52 dipendenti a inizio e fine anno e una media annuale coerente con il dato complessivo.

Nel corso dell'anno sono state registrate 3 assunzioni e 3 dimissioni, con un turnover in ingresso e in uscita pari al 5,8%. Il dato evidenzia un equilibrio tra nuovi inserimenti e uscite, mantenendo invariata la dimensione complessiva dell'organizzazione.

Le nuove assunzioni riguardano prevalentemente profili maschili e si distribuiscono tra la fascia under 30 e quella tra i 30 e i 50 anni, contribuendo al ricambio generazionale e al rafforzamento delle competenze interne.

La lettura del triennio conferma una struttura aziendale solida, caratterizzata da continuità occupazionale, stabilità dei rapporti di lavoro e attenzione alla valorizzazione delle persone nel tempo.

GRI 401-1 Assunzioni e turnover		2023	2024	2025
Numero totale di dipendenti a inizio anno		53	55	54
Numero totale dipendenti a fine anno		55	54	52
Media dipendenti durante l'anno		54	54,5	53
Numero totale di assunzioni	Maschi	—	2	3
	Femmine	2	—	—
Numero totale di assunzioni con dettaglio anagrafico	Under 30	—	2	2
	Tra 30 e 50	2	—	1
	Over 50	—	—	—
Numero di dimissioni	Maschi	—	2	3
	Femmine	—	1	—
Numero di dimissioni con dettaglio anagrafico	Under 30	—	2	—
	Tra 30 e 50	—	1	—
	Over 50	—	—	3
Turnover in ingresso		3,70%	3,67%	5,77%
Turnover in uscita		0,0%	5,50%	5,77%

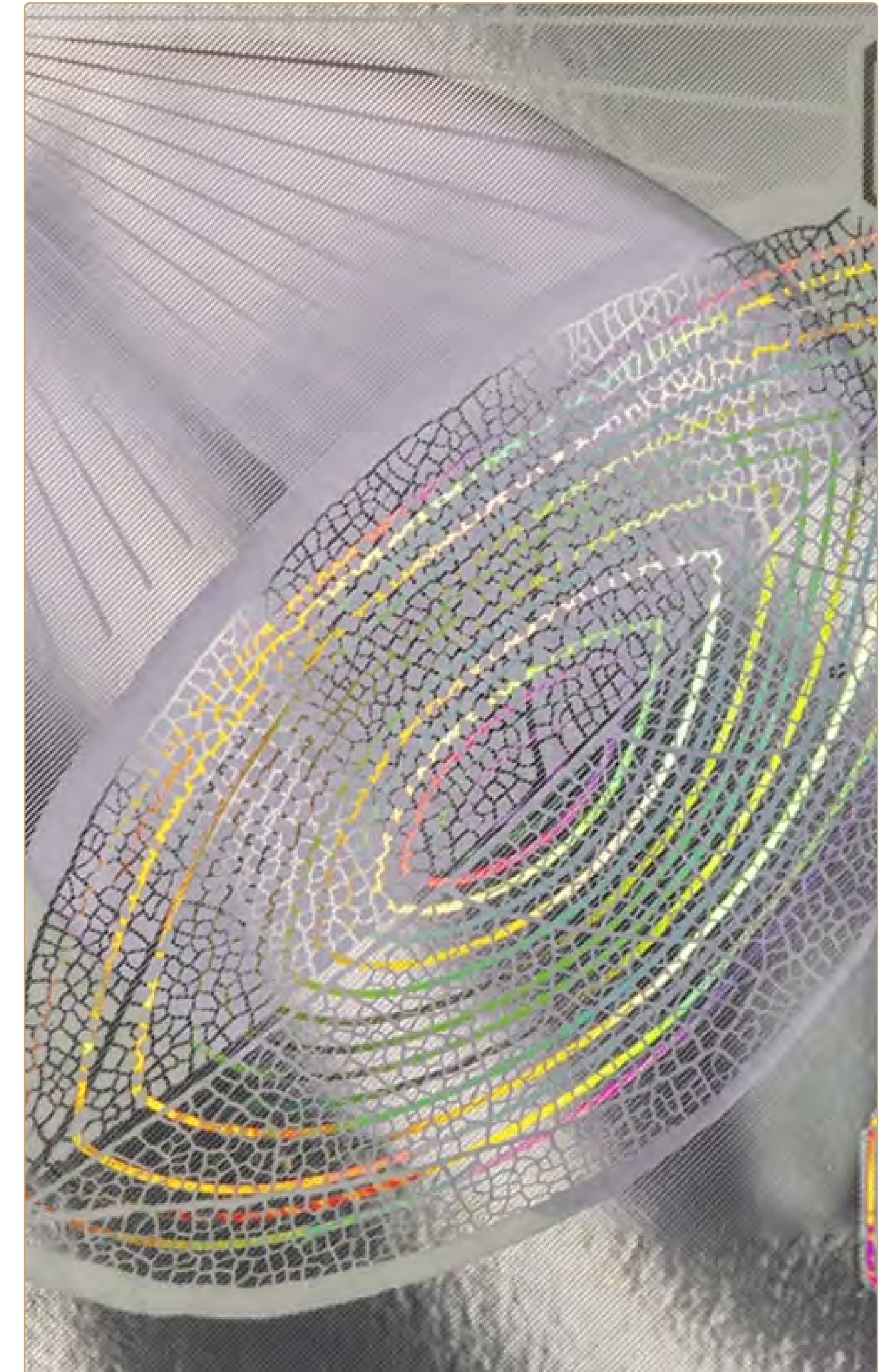
Sistema di gestione certificato

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano una priorità per Luxoro e sono gestite attraverso un approccio strutturato, conforme alla normativa vigente e orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo.

La valutazione dei rischi viene aggiornata periodicamente attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), mentre il protocollo sanitario definisce le visite mediche periodiche e gli accertamenti previsti, in collaborazione con il Medico Competente.

Il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) coordina le attività di prevenzione e promuove l'adozione di misure migliorative, favorendo una cultura della sicurezza condivisa e partecipata.

Ogni anno, RSPP, Presidente del Consiglio di Amministrazione, Medico Competente e Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) si confrontano per valutare le performance in materia di salute e sicurezza, condividere i risultati raggiunti e definire obiettivi e azioni per il ciclo successivo.



I numeri della sicurezza

Nel 2025 Luxoro conferma il proprio impegno nella prevenzione e nella promozione di una cultura della sicurezza condivisa.

Anche nell'ultimo anno non sono stati registrati infortuni sul lavoro, con un tasso di infortuni registrabili pari a zero. Il risultato conferma la continuità del percorso avviato e testimonia l'efficacia delle attività di monitoraggio, prevenzione e formazione rivolte al personale.

Le ore lavorate si mantengono significative e consentono di leggere il dato infortunistico in modo ancora più rilevante: la sicurezza resta un ambito presidiato con attenzione costante, attraverso procedure, controlli e aggiornamenti periodici.

Il 2025 rappresenta così il quarto anno consecutivo senza infortuni registrati, a conferma di un approccio strutturato e orientato al miglioramento continuo.

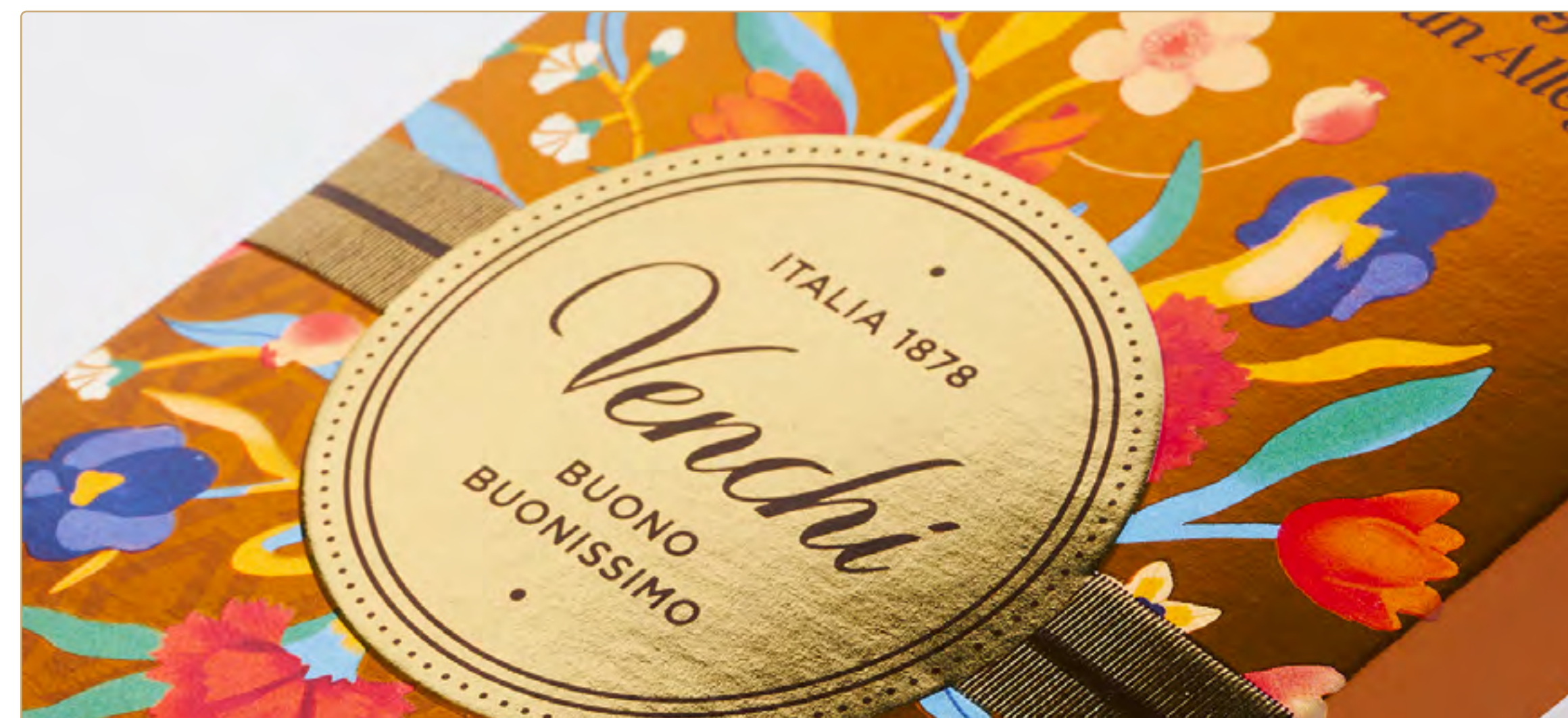
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro		2023	2024	2025
N° di ore lavorate		91.013	90.141	86.864
N° di decessi a seguito di infortuni sul lavoro		0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili		0,00%	0,00%	0,00%
N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	Grave (da 20 a 39 giorni)	—	—	—
	Molto grave (da 40 giorni)	—	—	—
	Complessivo	0	0	0
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Aggressione/Rapina	—	—	—
	Altro	—	—	—
	Caduta, inciampo, scivolamento	—	—	—
	Contatto con oggetti taglienti	—	—	—
	Errata procedura di lavoro	—	—	—
	Infortunio in itinere	—	—	—
	Movimentazione manuale dei carichi	—	—	—
	Movimento del corpo non coordinato	—	—	—
	Schiacciamento, investimento	—	—	—
	Urto/Impatto/Caduta di oggetti	—	—	—

Promozione della salute

Nel quadro del proprio impegno per il benessere delle persone, Luxoro ha introdotto dal 2019 un **sistema di welfare contrattuale pensato per offrire un supporto concreto ai dipendenti e alle loro famiglie**.

Il sistema nasce con l'obiettivo di rispondere in modo flessibile ai bisogni delle persone, contribuendo al miglioramento della qualità della vita sia in ambito lavorativo sia personale.

Per i dipendenti con contratto a tempo indeterminato, Luxoro investe in soluzioni di assistenza sanitaria integrativa a supporto del Servizio Sanitario Nazionale. I lavoratori con inquadramento da impiegato e operaio possono beneficiare del Fondo EST, mentre i quadri



accedono alle prestazioni offerte dal Fondo QUAS. A completamento del sistema di tutela della salute, Luxoro ha sottoscritto per i propri dipendenti la Polizza Collettiva Malattie Gravi. La polizza prevede un indennizzo economico in caso di insorgenza di gravi patologie — tra cui infarto miocardico, cancro, ictus cerebrale e coma — e include due garanzie aggiuntive: la Second Opinion specialistica e una visita di controllo annuale gratuita in qualsiasi specializzazione medica, senza necessità di prescrizione.

Attraverso questi strumenti, l'azienda conferma la volontà di promuovere una cultura della cura e della prevenzione, integrando la tutela della salute nel proprio percorso di responsabilità verso le persone.

Sistema di welfare aziendale

Il sistema di welfare aziendale di Luxoro si basa su un modello premiale collegato al raggiungimento degli obiettivi commerciali e operativi. Il premio riconosciuto può essere erogato in busta paga oppure convertito in servizi welfare attraverso la piattaforma dedicata.

GRI 401-3 / Congedo parentale	2023	2024	2025
Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo	4	4	3
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	4	4	3
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	3	4	3
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	3	4	3
Tasso di rientro al lavoro	75%	100%	100%
Tasso di fidelizzazione	100%	100%	100%

Accanto al sistema premiale, l'azienda mette a disposizione benefit differenziati in base a inquadramento, ruolo e responsabilità: buoni pasto, dotazioni tecnologiche, abbigliamento e dispositivi di protezione individuale, strumenti aziendali e, ove previsto, auto aziendale. Luxoro promuove inoltre modalità organizzative flessibili, accogliendo le richieste di lavoro da remoto compatibili con le esigenze











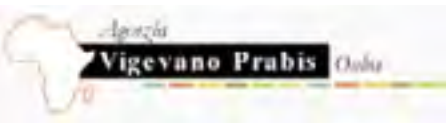

operative. Il congedo parentale viene gestito secondo quanto previsto dalla normativa vigente, garantendo supporto al rientro e continuità nel rapporto di lavoro. Nel 2025 il tasso di rientro al lavoro e quello di fidelizzazione dopo il congedo parentale si confermano pari al 100%, a testimonianza dell'attenzione dell'azienda verso l'equilibrio tra vita professionale e personale.

Contributi e sponsorizzazioni

Il legame tra Luxoro e il territorio è parte integrante dell'identità aziendale e si consolida nel tempo attraverso iniziative concrete a favore della comunità.

Nel 2025 Luxoro ha destinato contributi e sponsorizzazioni a realtà impegnate in ambiti diversi ma coerenti con i valori dell'azienda: salute e sicurezza, ambiente, cultura e sport, inclusione e supporto alle persone più fragili.

Le iniziative sostenute raccontano un impegno che guarda sia al territorio locale sia a progetti di rilevanza più ampia, con l'obiettivo di generare valore condiviso e contribuire in modo concreto al benessere delle comunità.

SALUTE E SICUREZZA	AMBIENTE	CULTURA E SPORT	SOGGETTI FRAGILI
 <p>ASD KORE Studio Violenza di genere e tutela delle donne</p>	 <p>Canile A.D.A.I. Tutela e cura dei cani randagi</p>	 <p>Atletica Vigevano Squadra ed eventi di atletica</p>	 <p>Opera Cardinal Ferrari Supporto e aiuto per i senza dimora</p>
 <p>Dottor Sorriso Terapia del sorriso nei reparti pediatrici</p>	 <p>Il Rifugio del Micio Tutela e cura dei gatti randagi</p>	 <p>Dadi Ducali Associazione ludico-culturale</p>	
 <p>LIFE Prevenzione e diagnosi precoce tumori</p>	 <p>Miciopolis Tutela e cura dei gatti randagi</p>	 <p>Fondazione Milan Sport e inclusione per persone con disabilità</p>	
 <p>Vigevano-Prabis ODV Sostegno medico ospedaliero per bambini</p>	 <p>A.S.D. Escape Team Vigevano Società sportiva dilettantistica</p>		

Business



L'evoluzione del quadro normativo e la crescente attenzione di stakeholder e mercato verso i temi ambientali, sociali e di gestione responsabile dell'impresa rendono sempre più importante integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali, nei processi decisionali e nei modelli di gestione e controllo.

In questa prospettiva, Luxoro ha definito un sistema di governance orientato a una gestione responsabile, trasparente e coerente con il proprio percorso di sostenibilità.

L'azienda adotta un modello di amministrazione e controllo di tipo tradizionale, articolato in Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Assemblea dei Soci.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Composto da 5 persone, inclusa l'amministratrice delegata Jana Kokrhanek.

Il Consiglio:

- è responsabile per la gestione dell'azienda;
- approva l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile;
- traina il percorso di sostenibilità sotto la guida dell'amministratrice delegata che approva il rapporto di sostenibilità dell'azienda.

COLLEGIO SINDACALE

L'organo indipendente preposto a vigilare sull'osservanza della legge, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato da Luxoro.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva il Bilancio d'Esercizio.

Governance della sostenibilità

Luxoro ha avviato un percorso di integrazione della responsabilità ambientale e sociale nei processi aziendali, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità parte concreta del modo di operare dell'impresa.

La governance della sostenibilità coinvolge in particolare l'area commerciale, l'area marketing e l'area grafica, chiamate a presidiare aspetti diversi ma complementari: dalla relazione con clienti e partner, alla comunicazione del percorso intrapreso, fino alla gestione operativa dei progetti legati alla circolarità dei materiali.

Tra questi rientra RECOSYS® 2.0, il programma del Gruppo KURZ dedicato al recupero dei supporti in PET utilizzati nei processi di nobilitazione. L'adesione al programma richiede il rispetto di specifici

requisiti tecnici e di tracciabilità, necessari per garantire la corretta gestione del materiale residuo e il suo successivo avvio al riciclo. I clienti che partecipano a RECOSYS® 2.0 sottoscrivono un accordo dedicato e ricevono, al termine dell'anno, un certificato di adesione al programma. In questo modo, Luxoro contribuisce a rafforzare la trasparenza del processo e a promuovere pratiche più circolari lungo la filiera.

Accanto alla figura del Brand & Sustainability Ambassador, introdotta nel 2023 per presidiare i temi di sostenibilità sul fronte clienti, Luxoro ha integrato un referente dedicato alle iniziative interne. Entrambe le funzioni rispondono all'Amministratrice Delegata e svolgono un ruolo di raccordo tra strategia, operatività e cultura aziendale.



A conferma dell'impegno verso il miglioramento continuo e la trasparenza, Luxoro ha proseguito il proprio percorso di valutazione e qualificazione delle performance ESG attraverso strumenti riconosciuti a livello internazionale.

Nel 2026 l'azienda ha ottenuto il rating **EcoVadis Bronze**, **posizionandosi nel Top 35% delle aziende valutate**. Il risultato rappresenta un riconoscimento del percorso intrapreso e un ulteriore stimolo a rafforzare il presidio dei temi ambientali, sociali e di governance.



Luxoro ha inoltre consolidato il proprio impegno nella gestione ambientale attraverso la **certificazione ISO 14001**, standard internazionale di riferimento per i sistemi di gestione ambientale, che supporta l'azienda nel monitoraggio degli impatti, nella definizione di obiettivi di miglioramento e nell'adozione di processi strutturati.

A questo si aggiunge lo **score B** ottenuto nel 2025 tramite il **questionario Synesgy**, piattaforma digitale globale che valuta le performance ESG delle aziende tenendo conto del settore di operatività e dell'area geografica di appartenenza. Il risultato conferma un buon livello di consapevolezza e presidio dei temi ESG.



Codice etico

Il Codice Etico di Luxoro definisce i principi e i valori che orientano i comportamenti aziendali e le relazioni con tutte le persone e le realtà che interagiscono con l'impresa.

Nel 2025 l'azienda ha proseguito il percorso di aggiornamento del documento, con l'obiettivo di rafforzare i principi di correttezza, equità, lealtà e rigore professionale che guidano le attività quotidiane, nel rispetto di leggi, regolamenti e procedure interne. Il Codice Etico rappresenta il riferimento più alto del sistema di politiche e procedure aziendali, viene approvato dal Consiglio di Amministrazione e costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Approvvigionamento responsabile

Luxoro sviluppa il proprio approccio all'approvvigionamento responsabile in coerenza con la strategia del Gruppo KURZ, con l'obiettivo di **integrare criteri ambientali, sociali e di governance anche nella relazione con i fornitori.**

Nel 2025 l'azienda ha proseguito il percorso di analisi e mappatura degli acquisti secondari, con particolare attenzione ai fornitori attivi nei settori della logistica e degli imballaggi.

L'obiettivo è rafforzare la conoscenza della catena di fornitura, valutare il profilo dei partner coinvolti e favorire un progressivo allineamento delle performance ESG ai criteri adottati dal Gruppo.



Trasparenza e rendicontazione

Per Luxoro, trasparenza e rendicontazione sono strumenti fondamentali per misurare, comprendere e comunicare in modo chiaro il proprio percorso di sostenibilità.

Con la terza edizione del rapporto di sostenibilità, **l'azienda conferma la volontà di monitorare con continuità le proprie performance ambientali, sociali ed economiche**, offrendo una lettura integrata dei risultati raggiunti e delle aree di miglioramento.

Rendicontare significa anche rafforzare la consapevolezza interna, orientare le decisioni e rendere più strutturato il dialogo con stakeholder, clienti, partner e territorio.

Ogni anno, **Luxoro si impegna a restituire una fotografia aggiornata del proprio modo di operare, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità sempre più parte dei processi, delle scelte e della strategia aziendale.**



